

**UNESCO**  
**CONSTRUCCIÓN DE FUTURO LATINOAMERICANO DESDE**  
**LAS COMUNICACIONES**  
**PROSPECTIVA**



**Evaldo Antonio Kuiava**  
**Jasser Panizzón**

**Carolina Orcola**  
**Pedro Cáceres**

**Director:**  
**Miguel Armando Garrido**

## AGRADECIMIENTO

A Prof. Dr. Evaldo Antonio Kuiava de la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul,  
Brasil.

A Prof. Ing. Carolina Orcola de la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional  
Resistencia, Argentina.

A Prof. en Neurociencia Jásser Panizzon del Multimedia Grupo RSCOM,  
Brasil.

A Periodista Pedro Cáceres del Multimedia CIUDAD,  
Argentina

Ellos permitieron construir esta obra, con sus comentarios, aportes y sugerencia.

A ellos, todo mi agradecimiento infinito.

## RECONOCIMIENTOS

Al Rector Dr. Gelson Leonardo Rech y Pro Rector de Pos Graduación Dr. Everaldo Cescón,  
de la Universidad de Caxias do Sul, Brasil.

Al Decano Ing. Jorge de Pedro y Secretaria de Extensión Universitaria Ing. Carolina Orcola,  
de la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia, Argentina.

Al Sr. Rubén Darío Duk, Director de la Editorial Contexto, Argentina.

Ellos hicieron posible potenciar y difundir, la Metodología de Prospectiva (seguida por la UNESCO), específicamente, desde la Construcción de Futuro Latinoamericano desde las Comunicaciones.

A ellos mi reconocimiento y afecto.

## ÍNDICE

I.- Introducción.

II.- UNESCO.

III.- Construcción de Futuro Latinoamericano.

IV.- Las Comunicaciones.

V.- Prospectiva:

1.- ¿Qué es la Prospectiva?

2.- Características:

- Transdisciplinariedad.
- Complejidad.
- Globalidad.
- Dinámica.
- Participación.

VI. Participación:

1.- Dimensión desde los Medios de Comunicación.

2.- Dimensión desde la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil.

VII.- Dimensión desde los Medios de Comunicación:

1.- Importancia de las Comunicaciones en América Latina, desde los Medios de Comunicación. Pedro Cáceres.

2.- La Radio sin Antena. El impacto de las Radios Universitarias. Carolina Orcola.

3.- El Futuro de las Comunicaciones – Innovación, Mediación y Colaboración. Jásser Panizzón.

VIII.- Dimensión desde la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil:  
Internacionalización de la Educación Superior en América Latina. Evaldo Antonio Kuiava.

IX.- Conclusiones.

Bibliografía.

## I.- INTRODUCCIÓN.

El libro: “UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) – Construcción de Futuro Latinoamericano desde las Comunicaciones – Prospectiva”, nace como una propuesta presentada y plasmada en una Jornada que lleva el título del libro.

En dicha Jornada, se abordó desde:

### ESCENARIO.

El Escenario “Latinoamericano”.

#### EJES.

Con 2 (dos) Ejes:

- 1.- Universidades: la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia, Argentina, y la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil.
- 2.- Medios de Comunicación: el Multimedia Ciudad (Pedro Cáceres) y Radio Universidad 91.1 de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Resistencia, (Carolina Orcola) Argentina, y el Grupo RSCOM (Red Serrana de Comunicación) (Jásser Panizzon), Brasil.

### ACTORES Y TEMAS.

Los Actores y Temas propuestos han sido:

- 1.- Por la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil: Rector Dr. Gelson Leonardo Rech, con el tema: “Diálogo de las Universidades desde la Visión Latinoamericana”; Pro Rector de Investigación y Pos Graduación Dr. Everaldo Cescón, en el tema: “Solidaridad Internacional desde el Conocimiento”; Prof. Dr. Evaldo Antonio Kuiava, con el tema: “Internacionalización de la Educación Superior en América Latina”.
- 2.- Por los Medios de Comunicación: Prof. Neurocientista Jasser Panizzón, en el tema: “Importancia de las Comunicaciones en América Latina, desde la Visión de Río Grande do Sul, Brasil. El Sr. Pedro Cáceres, de Argentina, con el tema: “Importancia de las Comunicaciones en América Latina desde los Medios de Comunicación”. La Ing. Carolina Orcola, Dr. Miguel Armando Garrido y Equipo de Radio Centro Paz (Dr. Gabriel Bechietti y Master Edith Marcela Mendoza), con el tema: “Impacto de la Radio, como Factor de Comunicación entre las Universidades”.

### JUSTIFICACION.

La Justificación de la Jornada fue:

Difundir la Visión de la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción y Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior”, aprobada por UNESCO en 1998<sup>1</sup>. La misma prescribe las “Misiones y Funciones de la Educación Superior”:

- Misión: Educar, Formar y realizar Investigaciones.

---

<sup>1</sup> Sitio Web: <http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm>; Obra: Construcción de Futuros en Paz. Prospectiva. Autor: Miguel Armando Garrido, págs.100/155. Editorial ConTexto. Año 2016. Resistencia. Argentina)

- Función: Ética, Autonomía, Responsabilidad y Prospectiva.

La Prospectiva impone un constante análisis de las Tendencias, de Previsión y Alerta Temprana de las tareas a ejecutar.

- De las Misiones y Funciones a la ----- Visión.
- De la Visión a la ----- a la Acción.
- De la Acción Prioritaria ----- al Cambio y al Desarrollo.

Es un documento que aporta un hilo conductor, para ir de la Misión que tiene todo ciudadano para llegar al Desarrollo.

Sólo tengo que preguntarme:

- ¿De las Misiones y Funciones como llego a la Visión?
- ¿De la Visión como llego a la Acción?
- ¿De la Acción Prioritaria como llego al Cambio y al Desarrollo?

Todo ciudadano, trabajador, empresario, tutor, juez, político, educador, comunicador, todos, absolutamente todos, en el tejido social, tenemos Misiones y Funciones.

**SOLIDARIDAD.**

Todo se puede Construir en la Comunidad Local o Global, sólo debemos cultivar la Solidaridad Activa en cada uno de los Actores que la integran, con una profunda base del Ética del Cuidado.

“Desarrollar e intensificar las relaciones entre sus Pueblos, a fin de que éstos se comprendan mejor entre sí y adquieran un Conocimiento más preciso y verdadero de sus respectivas vidas”. (Preámbulo de la UNESCO).

## II.- UNESCO.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), nace el 16 de noviembre de 1945 y se constituye en una organización de naturaleza universal, que se crea con el fin de alcanzar mediante la cooperación en las esferas de la Educación, de la Ciencia y la Cultura, los objetivos de Paz Internacional y el Bienestar general de la Humanidad<sup>2</sup>.

El Preámbulo de la Constitución de la UNESCO, prescribe que: “la finalidad de la Organización es, ayudar a la conservación, progreso y difusión del Saber”.

La UNESCO, claramente define en la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI”, específicamente que las Funciones de la Educación Superior, son:

- Ética.
- Autonomía.
- Responsabilidad.
- Prospectiva.

La Prospectiva como Método de Futuro, de Construcción de Futuro, con el objetivo de “pensar a largo plazo”. Construir el Futuro desde una realidad sistémica. Enseñar a los alumnos/as a forjar sus propios Futuros.

Este es el gran aporte Metodológico de la UNESCO: la “Prospectiva”.

Asimismo, la UNESCO dictó declaraciones sobre “Futuro”, “Latinoamérica” y “Comunicaciones”, dándole un rol de importancia en la construcción de la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Los Declaraciones son:

- Construcción de Futuro.
- Forjar el Futuro.
- Futuro fundado en una Cultura de Paz.
- Generaciones Futuras.
- Sociedad del Futuro.
- Latinoamérica.
- Medios de Comunicación.
- Medios de Comunicación de Masas.
- Prospectiva: Instrumento jurídico, tendencias, función<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Sitio Web: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_DO=DO\\_PRINTPAGE&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html)

<sup>3</sup> Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, págs. Futuro: 287/471/474/475/638; Latinoamérica: 537; Medios de Comunicación: 545/548; Prospectiva: 620).

“Para la Construcción del Futuro, las Nuevas Generaciones deberán estar preparadas con Nuevas Competencias y Nuevos Conocimientos e Ideales”. (Declaración de UNESCO: La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción).

“La Creatividad Intelectual y Artística, así como su Diversidad Cultural le han dado a Latinoamérica una Personalidad Histórica”. (Declaración de UNESCO: Cumbre Regional para el Desarrollo Político y los Principios Democráticos. Gobernar la Globalización. Consenso de Brasilia).

### III.- CONSTRUCCIÓN DE FUTURO LATINOAMERICANO.

La Construcción de Futuro, debe hacerse de cara a las Nuevas Generaciones, que deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales<sup>4</sup>.

¿Desde dónde Construir?

Desde la Mente de los alumnos/as y enseñando que existen Futuros posibles y realizables en una Dimensión Global.

¿Cómo forjar el Futuro?

Creando un Red de Intercambio de Información, a través de diversos Medios de Comunicación, entre otros Internet, que podría ser de especial utilidad para ofrecer información fidedigna sobre los acontecimientos<sup>5</sup>.

Sumado a las Redes de Conocimiento que ofrecen tanto la Universidad de Caxias do Sul, Brasil, como la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia, Argentina.

¿Cómo configurar el Porvenir (la época o tiempo posterior al Presente)?

Imaginándolo. Los Seres Humanos no pueden trabajar para un Futuro que son incapaces de imaginar; configurar un Porvenir que pudiera merecer la confianza de la Humanidad<sup>6</sup>.

¿Cómo se puede garantizar el Futuro?

Mediante la Cooperación. Cooperación entre centros de saberes, como son las Universidades, que despierten las conciencias, prediquen con el ejemplo y reformulen las costumbres. Fundado en una Cultura de Paz<sup>7</sup>.

¿Por qué tenemos certeza de un Futuro Promisorio en América Latina, y específicamente entre Brasil y Argentina?

1. Por nuestra Génesis Común.
2. Por la Construcción de nuestro Presente.
3. Por la Construcción de nuestro Futuro.

Analizaremos cada uno de ellos:

- 1.- Por nuestra Génesis Común.

La Génesis Común, son las Misiones Jesuitas, declarado por la UNESCO, como Patrimonio Común de la Humanidad.

---

<sup>4</sup> Preámbulo, recuperado de [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm)

<sup>5</sup> Documento de la UNESCO: “Comunicado Final de la Reunión – Forjar el Futuro: Hacia una Cultura de Paz – Grecia Turquía \* Turquía Grecia, celebrada en la Sede de la UNESCO, París, Francia, del 12 al 13 de Mayo de 1998. Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/greece.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/greece.htm) . Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, pág. 471.

<sup>6</sup> Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/yamusukrol.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/yamusukrol.htm) . Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial Con Texto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, pág. 473.

<sup>7</sup> Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/HRtoPeace.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/HRtoPeace.htm)

¿Qué marcaron en Latinoamérica, la Compañía de Jesús?

La Compañía de Jesús, una orden religiosa fundada por San Ignacio de Loyola, aprobada por la Bula de Paulo III, el 27 de septiembre de 1540. Su espiritualidad se apoyaba en los “Ejercicios Espirituales de San Ignacio de Loyola”, que son una forma de meditar disciplinadamente el Evangelio para vivirlo plenamente y en discernimiento de Espíritu. En 1544 se aplicó el término “Jesuita”.

Cuatro (4) Idiomas: En Latinoamérica, los “Jesuitas” respetaron la Cultura Guaraní al mismo tiempo la enriquecían con las buenas costumbres de la Cultura Europea. En las Reducciones se enseñaban Español, Portugués, Latín y se permitía hablar el Guaraní, lo cual no era permitido por las Coronas Europeas.

Reforzados en la Fe: La Cruz de las Misiones, es un símbolo de tres (3) palos, uno vertical, atravesado por dos (2) ejes horizontales, son dos (2) porque significa que es una Cruz, reforzada en la Fe.

Construcción de Treinta (30) Misiones, construcción de Pueblos: En la Plaza Central de la Ciudad de Sao Luis Gonzaga, Río Grande do Sul, Brasil, admiramos Treinta (30) Arcos de Cemento, uno tras otro, con fecha de cada Fundación.

- 1.- 1610 San Ignacio Guazú (Paraguay).
- 2.- 1615 Nuestra Señora de Encarnación de Itapúa (Paraguay).
- 3.- 1619 Concepción (Argentina).
- 4.- 1622 Corpus Christi (Argentina).
- 5.- 1625 Santa María la Mayor (Argentina). Patrimonio de la Humidad, desde 1984.
- 6.- 1626 San Nicolás (Brasil).
- 7.- 1627 Nuestra Señora de la Candelaria (Argentina).
- 8.- 1627 Nuestra Señora de los Tres (3) Reyes de Yapeyú (Argentina).
- 9- 1628 La Cruz (Argentina).
- 10.- 1629 San Francisco Javier (Argentina).
- 11.- 1631 San Carlos (Argentina).
- 12.- 1631 Santos Apóstoles Pedro y Paulo (Argentina).
- 13.- 1632 San Miguel Arcángel (Brasil). Patrimonio de la Humanidad, desde 1984.
- 14.- 1632 Santos Cosme y Damián (Paraguay).
- 15.- 1632 Nuestra Señora de Loreto (Argentina). Patrimonio de la Humanidad, desde 1984.
- 16.- 1632 San Ignacio de Mini (Argentina). Patrimonio de la Humanidad, desde 1984.
- 17.- 1633 San José (Argentina).
- 18.- 1633 Santo Tomé (Argentina).
- 19.- 1639 Santos Mártires de Japón (Argentina).
- 20.- 1647 Santa María de la Fe (Paraguay).

- 21.- 1651 Santiago (Paraguay).
- 22.- 1660 Santa Ana (Argentina). Patrimonio de la Humanidad, desde 1984.
- 23.- 1682 San Francisco Borja (Brasil).
- 24.- 1685 Jesús (Paraguay). Patrimonio de la Humanidad, desde 1993.
- 25.- 1687 Sao Luis Gonzaga (Brasil).
- 26.- 1690 San Lorenzo Mártir (Brasil).
- 27.- 1697 San Juan Bautista (Brasil).
- 28.- 1698 Santa Rosa (Paraguay).
- 29.- 1706 Trinidad (Paraguay). Patrimonio de la Humanidad, desde 1993.
- 30.- 1707 San Ángel Custodio (Brasil).

Desde 1610 a 1707 (es decir, en 97 años), fundaron 30 Misiones.

- Argentina: Quince (15) pueblos, fundados por los Sacerdotes de la Compañía de Jesús (Once (15) en la Provincia de Misiones y Cuatro (4) en la Provincia de Corrientes.
- Brasil: Ocho (8) pueblos.
- Paraguay: Ocho (8) pueblos.

UNESCO - Patrimonio de la Humanidad:

- Paraguay Dos (2) Misiones,
- Argentina Cuatro (4) Misiones y
- Brasil Una (1).

El legado de las Misiones Jesuitas, para Latinoamérica y el Mundo son Siete (7) Misiones.

La herencia en, Museos y testimonios Arqueológicos, que alimentan la Inteligencia Espiritual; un Observatorio Astronómico y la expresión más completa de Urbanismo Jesuítico; Imprenta e importante Bibliotecas.

El germen de Construcción de Latinoamérica, nosotros lo vemos en la Dimensión Jesuítica, que fueron capaces de generar un Método, que les derivó en un crecimiento constante. Crecimiento al unísono de Tres (3) países: Brasil, Argentina y Paraguay.

Método basado en el predominio de la Espiritualidad, el amor, la vida tranquila, laboriosa y familiar, el cultivo de la Paz Interna y la Sociabilidad<sup>8</sup>.

En el Mundo de la Prospectiva, para lograr una Visión promisoría, debemos hacer Retrospectiva, las Misiones Jesuitas en Latinoamérica, son el mejor referente histórico.

Ahora analizaremos:

¿Qué están Construyendo en Latinoamérica los Estados, específicamente los de Brasil y Argentina?

---

<sup>8</sup> Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: “Misiones Jesuitas – Patrimonio de la Humanidad (Paz Interna + Paz Estructural + Paz Cultural)”. Autor: Miguel Armando Garrido, págs. 727/739.

## 2.- Por la Construcción de Nuestro Presente:

Los Estados de Brasil y Argentina están Construyendo en forma conjunta, conforme información del Embajador de Argentina en Brasil, Daniel Scioli las siguientes tareas:

1.- Petrobras (Brasil) con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) de Argentina y el Observatorio para el Desarrollo Industrial del Petróleo y Gas Argentino, firman Convenios de reciprocidad (20 de Diciembre 2021).

2.- Relación Estratégica y de Seguridad, Patrullaje y Lucha contra el Contrabando, entre Prefectura Naval Argentina y Armada de Brasil (20 de Diciembre 2021).

3.- Proyecto de “Comercializadora de Productos Argentinos”, en Brasil (22 de Diciembre 2021).

4.- Embajada de Argentina en Brasil, ofrece asistencia de la Comisión de Cascos Blancos de Argentina, al Gobierno Federal de Brasil y al Gobierno de Bahía, por inundaciones en ese Estado Brasileiro (27 de Diciembre 2021).

5.- Catorce (14) Bicamerales de Comercio e Industria, donde se trabaja:

- Programa de Reducción de Costos Logísticos, para exportaciones de Argentina a Brasil.

- Ronda de Negocio y Misiones Comerciales.

- Trabajo conjunto con el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), el Banco Nación y el Banco Provincia de Buenos Aires (Argentina), para lanzar líneas de Créditos para financiar las exportaciones de Argentina a Brasil (3 de Enero 2022).

6.- Exportación de pescados de Mar del Plata, Buenos Aires, de Argentina a Brasil (6 de Enero 2022).

7.- Embajador de Argentina Daniel Scioli y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación Argentina, deciden aumentar las exportaciones Regionales, en el Sector Agroalimentario a Brasil (6 de Enero 2022).

8.- Objetivo Estratégico de la Embajada Argentina en Brasil, en el año 2022:

- Más PYMES exportando a Brasil.

- Integración Energética.

- Asistencia para Inversiones.

- Promoción del Turismo. (14 de Enero 2022).

9.- Brasil es el primer destino de las Exportaciones PYMES de Argentina. Exportan entre 2 (dos) y 3 (tres) veces más mano facturas que las grandes empresas (20 de Enero 2022).

10.- Con el 55 % Argentina fue el proveedor líder de lácteos de Brasil. Según el Ministerio de Agricultura Brasileño, las ventas superaron U\$S 250 Millones en yogures y manteca más del 100 % (21 de Enero 2022).

11.- Los vinos Argentinos tuvieron exportaciones record, durante 2021 en EEUU, Reino Unido, Brasil y Canada (23 de Enero 2022).

12.- Más vinos Argentinos a Brasil. Se inauguró el 1er. Free Shop de vinos de Foz de Iguazú (Brasil), con 15 Bodegas de vinos Argentinos (24 de Enero 2022).

13.- En el Marco de Reconstrucción de la Relación Bilateral (Brasil y Argentina), 49 (cuarenta y nueve) controversias sanitarias y fitosanitarias fueron resueltas. Asimismo, el apoyo histórico de Brasil, al reclamo de la soberanía de las Islas Malvinas y en especial la Agenda Estrategia del Futuro (1 de Febrero 2022).

14.- El Gobierno de Argentina, avanza en el Gasoducto de Vaca Muerta, que facilitará mayores exportaciones de Energía a Brasil (10 de Febrero 2022).

15.- Ciudades del Mercosur, potencian sus productos, energías renovables, transporte y ecosistema de innovación y emprendimientos (15 de Febrero 2022).

16.- Integración Energética Argentino – Brasileña, como eje central del Desarrollo (16 de Febrero 2022).

17.- Aceite de Oliva de la Provincia de la Rioja, Argentina a Brasil (18 de Marzo 2022).

18.- Reunión de Ministros de Agricultura de Brasil y Argentina, avanzando en la Agenda de Integración Agroalimentaria con eje en el Autoabastecimiento Regional de Fertilizantes y la Coordinación Binacional del Control Sanitario, Integración Agroalimentaria y Energética (6 de Abril 2022).

19.- Nissan va a exportar a Brasil la nueva Pick Up Frontier que se fabrica en Córdoba, Argentina (26 de Abril 2022).

20.- Se consolida la Integración Energética y Minera de Brasil y Argentina (27 Abril 2022).

21.- Consolidar Turismo Argentino – Brasileño (12 de Mayo 2022).

22.- El flujo Comercial entre la Argentina y Brasil registro en el mes de Mayo una suba interanual de 41%, al alcanzar los US\$ 2.690 Millones en el mes, la cifra más alta para ese período desde 2013 y empujado por el crecimiento de los precios de los productos (13 de Junio 2022).

3.- Por la Construcción de Nuestro Futuro:

¿Cómo lograr la Construcción de Nuestro Futuro?

Lo lograremos con Construcción de Sociedades sin Exclusión<sup>9</sup>.

¿Cuáles son las Acciones que deberían realizarse?

Las Acciones deberían ser:

- Aumentar el apoyo a la producción de conocimiento sobre la desigualdad y sobre los procesos de inclusión y exclusión social.
- Mejorar nuestra capacidad para evaluar, mensurar e comparar las dimensiones de desigualdades, a lo largo del tiempo y en todo el Mundo.
- Profundizar nuestro entendimiento sobre diversas experiencias relativas a la desigualdad.
- Profundizar nuestro entendimiento sobre como las formas locales y mundiales de desigualdades, se conectan y obran recíprocamente.

---

<sup>9</sup> Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: “Construcción de Sociedades sin Exclusión”. Autoras: Tatiane de Lima. Verónica Bohm, págs. 83/89.

- Promover investigaciones sobre las formas de avanzar en la dirección de una mayor igualdad.

¿Con qué Saberes?

Con Saberes que definen la característica de la Prospectiva, ellos son: Transdisciplinario, Globales, con Pensamiento Complejo (Edgar Morín), con una realidad Dinámica y Participativa.

¿Con que Estrategias?

Con Estrategias de Cambio, de Creatividad, de Innovación, de profundo Humanismo y de Valores Socio Culturales.

¿Dónde radica la Personalidad de Latinoamérica?

La Declaración de la Cumbre Regional para el Desarrollo Político y los Principios Democráticos. Gobernar la Globalización. Consenso de Brasilia. UNESCO. Realizada el Brasilia, Brasil, Año 1997, expresó: “La Creatividad Intelectual y Artística, así como su Diversidad Cultural, le han dado a Latinoamérica una Personalidad Histórica”<sup>10</sup>. Latinoamérica, marca en el Mundo una impronta, ellas son:

- Creatividad Intelectual y Artística.
- Diversidad Cultural.

Las Universidades, deben explotar y potenciar la Creatividad Intelectual y Artística, desde la riqueza de la Diversidad Cultural. Sumado al reconocimiento de la UNESCO, desde una realidad Global.

Resumiendo:

- Las Misiones Jesuitas, construyeron 100 Ciudades en 30 años, Misiones que hoy, algunas de ellas son Patrimonio de la Humanidad.
- Los Gobiernos de Brasil y Argentina, afianzan una relación estratégica, desde una integración energética como eje central del Desarrollo agroalimentario, automotriz, transporte, turismo.
- Sumado a las Ciudades del Mercosur, que generan intercambios de bienes y servicios.
- El reconocimiento expreso de la UNESCO que, Latinoamérica es Creatividad Intelectual y Artística, así como Diversidad Cultural.
- Latinoamérica, duerme sobre Tesoros, expresamente marcados por nuestro Pasado, Presente y Futuro.

---

<sup>10</sup> Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Glosario: Latinoamérica, pág. 537.

“Los Medios de Comunicación auspician, la Cooperación Internacional, el cuidado del Medio Ambiente, reconocen la Multiculturalidad de nuestras Sociedades y fomentan la Convivencia Intercultural”. (UNESCO: Declaración de Panama).

#### IV.- LAS COMUNICACIONES.

Las Comunicaciones serán abordadas desde los:

- 1.- Medios de Comunicación.
- 2.- Medios de Comunicación de Masas.
- 3.- Editores. Directores de Radios. Directores de Multimedia.
- 4.- Libertad.

Analizaremos la importancia de cada uno de los ítems precedentes, conforme la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

##### 1- Medios de Comunicación.

La UNESCO, ha reconocido que los Medios de Comunicación, actuando con Libertad, pueden dar una contribución capital a una Cultura de Paz, al divulgar los puntos de vistas y opiniones de cada quien, sin violencia y con sentimiento de comprensión y respeto hacia el prójimo<sup>11</sup>.

¿Qué Documento Jurídico analiza lo relacionado a los “Propietarios y Directores de Estaciones de Radio y Televisión de América Latina para una Cultura de Paz”?

El Documento Jurídico es la “Declaración de Panamá”, en la Ciudad de Panamá, por invitación de la UNESCO y del Gobierno de la República de Panamá<sup>12</sup>.

En dicho Documento los Propietarios y Directores de Radio y TV de América Latina, declaran, afirman y se comprometen:

- Declaran: Una Política de Promoción, Divulgación y Consolidación de fórmulas imaginativas que eviten la violencia, y fortalezcan la Soluciones Pacíficas de los Conflictos.
- Afirman: Actuar y Cooperar en la Promoción de una Cultura de Paz y No violencia, rechazan todas las formas que atenten contra la Libertad de Expresión, tanto en los Medios de Comunicación, como de los Ciudadanos. Reconocer la Multiculturalidad y la Convivencia Intercultural.
- Comprometen: Esforzarse en Desarrollar Programas y Emisiones dirigidos a Niños y a los Jóvenes para fortalecer en sus Mentos los Baluartes de la Paz. Hacer un llamado a los Estados y a las Organizaciones Sociales, Culturales, Políticas y Científicas de la Región a que redoblen sus esfuerzos para alcanzar en forma definitiva la Integración del Continente.

##### 2.- Medios de Comunicación de Masas.

La UNESCO, prescribió claramente, lo que deben hacer los Medios de Comunicación de Masas, en la Declaración de Antigua Guatemala sobre los Derechos Humanos y la Cultura de

---

<sup>11</sup> Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Medios de Comunicación, págs. 545/548.

<sup>12</sup> La Declaración de Panamá, realizada en la Ciudad de Panamá, Panamá, el 22 de marzo de 1999, UNESCO.

Paz, del 30 de Julio de 1996<sup>13</sup>.

Los Medios de Comunicación de Masas, deben:

- Hacer todos los esfuerzos para contribuir eficazmente a reforzar la idea de Paz.
- La promoción de los Derechos Humanos.
- El establecimiento de un Orden Económico Justo y Equitativo.
- El respeto por la Diversidad de las Culturas y evitar la incitación a la guerra.

3.- Editores. Directores de Radios. Directores de Multimedia.

La UNESCO, en la Declaración de Puebla, México, del 17 de Mayo de 1997<sup>14</sup>, determinó que, los Editores y Directores de Diarios de América Latina creen en la Potencialidad Educativa de Prensa, para transmitir valores inspirados en el respeto a la Vida y Dignidad de los Seres Humanos, y motivar a la Cooperación para consolidar la Cultura de Paz.

Asimismo, en la Declaración de Puebla, México, la preocupación en América Latina es, la concentración de Medios de Comunicación a Nivel Mundial que amenazan la Libertad de Expresión y restringen la Diversidad de Información y Opinión, bases de una Cultura de Paz.

4.- Libertad.

Ser Libre para la UNESCO, conforme la Declaración Universal de Derechos Lingüísticos Preliminares, realizada en Barcelona, España, del 6 al 9 de Junio de 1996 es, crear las condiciones que le permitan al Ser Humano gozar tanto de sus Derechos Civiles y Políticos, como de sus Derechos Económicos, Sociales y Culturales<sup>15</sup>. El vehículo más eficaz para transmitir esos Derechos, son los Medios de Comunicación.

Resumiendo:

Los Medios de Comunicación, ejercer un rol fundamental en la Construcción del Futuro, con valores Democráticos, de Justicia y de Consolidación de Cultura de Paz y No violencia.

---

<sup>13</sup> Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Medios de Comunicación de Masas, págs. 548/549.

<sup>14</sup> Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Editores y Directores de Diarios, págs. 422/423.

<sup>15</sup> Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Libertad, pág. 537.

“Las Funciones de la Educación Superior son: Ética, Autonomía, Responsabilidad y Prospectiva” (UNESCO: Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI).

## V.- PROSPECTIVA.

### 1.- ¿Qué es Prospectiva?

Gastón Berger enseña<sup>16</sup> que la Prospectiva es, una actitud de:

- Mirar lejos: 10 a 15 años; teniendo en cuenta la dinámica del Cambio.
- Ver ancho: integrar todos los antecedentes pasados (históricos) y presentes; abarcar la mayor cantidad de variables.
- Analizar en profundidad: basado en preguntas reflexivas, las preguntas deben incluir cuestiones económicas, sociales, políticas, jurídicas, locales, regionales y universales, de temas concretos. No es un regalo, es un arduo trabajo reflexivo.
- Tomar riesgos: significa “proyectos a largo plazo”, con amplia libertad y con sabia prudencia. Toda decisión debe estar acompañada de prudente moderación y constancia moral provisional.
- Pensar en el Ser Humano: la Prospectiva como fenómeno humano se extiende a todo Ser Humano. El Futuro no es sólo lo que el Ser Humano “puede obtener” o “lo que es más probable que ocurra”, es aprender a “predecir qué sucedería si no hacemos nada”.

Para una mejor comprensión del significado de “prospectiva”, es necesario conjugar la “retrospectiva”.

“Retrospectiva”: del latín *retrospicere*, mirar hacia atrás<sup>17</sup>.

“Prospectiva”: del latín *prospicere*, mirar hacia el futuro, es un conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o de predecir el futuro, en una determinada materia<sup>18</sup>.

En la Filosofía Hindú, encontramos la palabra “Sankalpa” que en sánscrito significa: “Facultad Imaginativa de la Mente, que proyecta, que hace planes para el futuro. El arte de gobernar la Mente Imaginativa, es propia de los Sabios Espirituales”<sup>19</sup>.

En el Hinduismo, existe la palabra sánscrita: “Sankalpa = Facultad imaginativa de la Mente que proyecta y hace planes para el Futuro. El Arte de Gobernar la Mente Imaginativa es propia de los Sabios Espirituales”<sup>20</sup>.

La Filosofía Hindú, reconoce que es propio de todo Ser Humano, proyectar y hacer planes para el futuro.

La Prospectiva, es una herramienta Metodológica que, permite generar Hechos Portadores de Futuro, con el objetivo de lograr Construir Escenarios Deseados.

Aprender a proyectarse en el Futuro, es un entrenamiento en Construcción de Metas y Objetivos, es intuición, imaginación.

---

<sup>16</sup> Libro: Construcción de Futuros en Paz – Prospectiva. Autor: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2016. Pág. 66.

<sup>17</sup> Real Academia Española. Sitio web: buscon. RAE.es.

<sup>18</sup> Real Academia Española. Sitio web: buscon. RAE.es.

<sup>19</sup> Libro: Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Prospectiva. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Pág. 274.

<sup>20</sup> Ada Albrecht, Capítulo VI, Verso 2 del Bhagavad Guita.

## 2.- Características.

Las características de la Prospectiva son:

- Transdisciplinariedad.
- Complejidad.
- Globalidad.
- Dinámica.
- Participación.

Analizaremos cada una de ellas:

\* Transdisciplinariedad:

La Transdisciplinariedad es, analizada en el Primer Congreso Mundial de Transdisciplinariedad, específicamente en la Carta de la Transdisciplinariedad, realizada en el Convento de Arrábida, Portugal, del 2 a 7 de Noviembre de 1994, donde se establecen un conjunto de principios, ellos son<sup>21</sup>:

- 1.- Crecimiento exponencial del Saber, con mirada Global del Ser Humano.
- 2.- Inteligencia con Dimensión Planetaria de los Conflictos, es decir Inteligencia entrenada en Conflictos personales, estructurales, culturales y globales.
- 3.- Amenaza de la Tecno – Ciencia, cultivar la Ciencia con Conciencia (Morín).
- 4.- Abarcar estudios, sobre el Saber y el Ser Interior del Ser Humano, y los impactos en lo Personal y en el Tejido Social.
- 5.- Difundir los Saberes a todos por igual, con el Objetivo de disminuir las desigualdades.
- 6.- Asumir una Evolución y Esperanza Constante del Ser Humano en una Construcción de Futuro Promisorio. Futuro y Transdisciplinariedad, marchan juntos.

¿Qué plantea la Carta Transdisciplinaria?

- 1.- La Transdisciplinariedad es, Diferentes Niveles de la Realidad y Diferentes Lógicas.
- 2.- A la semántica y operativa “a través” y “más allá” de las Disciplinas. La clave de la bóveda de la Transdisciplinariedad reside en la unificación Semántica y Operativa de las acepciones “a través” y “más allá” de las Disciplinas.
- 3.- La Transdisciplinariedad es, Multireferencial y Muldimensional.
- 4.- La Transdisciplinariedad, valora lo Transcultural.

Las contribuciones de la Transdisciplina a la Prospectiva, permite trabajar con escenarios múltiples, con diferentes lógicas, generar un sin número de alternativas, definir objetivos multireferenciales a mediano y largo plazo, visualizar un horizonte temporal y generar hechos portadores de Futuros. La Transdisciplina es, una característica esencial de la Prospectiva.

---

<sup>21</sup> Libro: Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Prospectiva. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 33/39.

\* Complejidad:

La Complejidad no es la clave del mundo, sino un desafío a afrontar, el pensamiento complejo no es aquél que evita o suprime el desafío, sino aquél que ayuda a revelarlo e incluso, tal vez, a superarlo<sup>22</sup>.

La riqueza de la Complejidad es, que puede reunir en el mismo instante: orden, desorden, organización, complementariedad y antagonismo.

La Complejidad, tiene:

- 1.- Principios de la Complejidad<sup>23</sup>.
- 2.- Lógica de la Complejidad<sup>24</sup>.
- 3.- Paradigmas de la Complejidad<sup>25</sup>.

Analizaremos cada uno estos elementos esenciales de la Complejidad.

1.- Principios de la Complejidad, ellos son:

Principio Dialógico: Lo Dialógico es, perteneciente o relativo al Diálogo. Que presenta en forma dialogada. Los distintos tipos de dialógica son:

- Análisis / síntesis.
- Digital / analógico.
- Hemisferio Derecho / izquierdo.
- Simpático (que funciona para acción con gasto de energía) / parasimpático (que funciona para los estados de reposo).
- Espíritu / cerebro.

Principio Recursivo: Es aquél en el cual los productos y los efectos son, al mismo tiempo, causa y productores de aquello que los produce. La Sociedad es producida por las interacciones entre Individuos, pero la Sociedad, una vez producida, retro actúa sobre los Individuos y los produce. Dicho de otro modo, los Individuos producen la Sociedad que produce los Individuos. Somos a la vez productos y productores. La idea Recursiva es, una idea que rompe la idea lineal de causa/efecto, de producto/productor, de estructura/superestructura, porque todo lo que es producido re entra sobre aquello que lo ha producido en un ciclo en sí mismo auto-constitutivo, auto-organizador, y auto-productor<sup>26</sup>.

Principio Hologramático: Cada punto del objeto Hologramado es “memorizado” por todo el Holograma, y cada punto del Holograma contiene la presencia del objeto en su totalidad. El Holograma demuestra pues la totalidad física de un tipo asombroso de organización, en la que

---

<sup>22</sup> Introducción al Pensamiento Complejo. Autor: Edgar Morin. Editorial: Gedisa. Barcelona. España. Año 2003. Pág. 24.

<sup>23</sup> Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 43/46.

<sup>24</sup> Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 47/50.

<sup>25</sup> Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 51/56.

<sup>26</sup> Libro: Introducción al Pensamiento Complejo. Autor: Edgar Morin. Editorial: Gedisa. Barcelona. España. Año 2003. Págs. 106/107.

el todo está en la parte, que está en el todo, y en la que la parte podría ser más o menos apta para regenerar el todo<sup>27</sup>.

2.- Lógica de la Complejidad. Se torna necesario precisar que es Lógica, es una ciencia que expone las leyes, modos y formas de las proposiciones en relación con su verdad o falsedad; también es un modo de pensar y de actuar sensato, de sentido común. Y Complejidad es, “lo que no es simple”<sup>28</sup>.

La Lógica de la Complejidad es:

Probabilística: Es un proceso aleatorio. Es un proceso aleatorio. Es una Lógica que permite tratar el ruido y el error (como al hablar de errores probables)<sup>29</sup>.

Flexible: Es decir, “no rígida”, “no rigurosa”. Invita a desconfiar de la perfección de las operaciones deterministas.

Dialógica: Se podría concebir la Dialógica como la Lógica bicéfala, surgida del encuentro entre dos Lógicas, combinación que se presentaría en términos complementarios, concurrentes y antagonistas<sup>30</sup>.

Dialéctica: La Dialéctica es, una técnica de la Conversación, es una rama de la Filosofía.

Pluralista: Es cuando se acepta, tolera y reconoce las variedades doctrinas, pensamientos, tendencias o creencias dentro de un sistema.

Generativa: Es decir, teniendo en cuenta las probabilidades, lo flexible, lo dialógico, la dialéctica, lo plural, incluyendo el desorden, el ruido y el error.

Arborescente y Sinfónica: La imagen del árbol es buena, pero estática, por ello debemos incluir “una sinfonía con coro y órganos”<sup>31</sup>. En concreto, no lineal y en movimiento.

3.- Paradigmas de la Complejidad, ellos son:

Principios de Universalidad: Es lo relativo a la Globalidad, lo Planetario, la Mundialización, la Internacionalización.

Principio Complementario: Es la circunstancia que se añade a otra, para hacerla íntegra o perfecta. Se trabaja sobre la Complementariedad y no sobre la Competitividad.

Principio de Irreversibilidad del Tiempo en la Física, en la Biología y en toda la problemática organizacional: Es asumir, los 3 Tiempos: pasado, presente y futuro.

Principio que une el conocimiento de los elementos o de las partes, al de los conjuntos o Sistemas que éstas constituyen: “Tengo por imposible conocer las partes sin conocer el todo, de igual modo que conocer el todo sin conocer particularmente las partes” (Pascal).

Principio de la Inevitabilidad de la Problemática de la Organización de los Seres Físicos, Seres Biológicos y Entidades Antroposociales: Es inevitable las tensiones y conflictos en las

---

<sup>27</sup> Libro: El Método, Tomo 3: El Conocimiento del Conocimiento. Autor: Edgar Morín. Editorial: Cátedra. Madrid. España. Año 2006. Pág. 112.

<sup>28</sup> Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Pág. 338.

<sup>29</sup> Libro: Introducción a la Lógica. Autor: Irving M. Copi. Editorial: Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina. Pág. 531.

<sup>30</sup> Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Págs. 330/331.

<sup>31</sup> Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Págs. 336/337.

organizaciones, lo que significa una habilidad en la prevención, administración y resoluciones de los conflictos.

Principio de Causalidad Compleja: Causalidad es, en virtud de la cual se producen los efectos; Compleja es, que comporta interrelaciones, inter retroacciones, retrasos, interferencias, sinergias, desviaciones, reorientaciones.

Principio de consideración de los Fenómenos según una Dialógica: Orden, Desorden, Interacciones y Organizaciones: Es decir, integración, no sólo de la problemática de la organización, sino también de los eventos aleatorios.

Principio de Distinción entre el Objeto o el Ser y su Entorno: El Conocimiento, de toda organización requiere el Conocimiento, de sus Interacciones con su Entorno, con el Ecosistema.

Principio de relación entre el Observador y el Objeto Observado: Es necesario, introducir el Sujeto Humano en todo estudio Antropológico o Sociológico.

Principio Discursivo Complejo: Comporta la asociación de nociones a la vez Complementarias, Concurrentes y Antagónicas.

\* Globalidad:

Para un mejor análisis del tema “Globalidad”, es abordado desde 6 (Seis) realidades, reflexionando desde preguntas concretas:

- 1.- ¿Qué es la Globalización?
- 2.- ¿Cuáles son los 4 (Cuatro) Motores de la Globalización?
- 3.- ¿Cuál es el Desafío de la Globalidad?
- 4.- ¿Cómo Humanizar el Planeta?
- 5.- ¿Qué es la Sociedad Mundo?
- 6.- Conclusión

Respondemos:

1.- ¿Qué es la Globalización?

Por un lado, la Globalidad es, un Mundo Tecnocrático, compuesto de 4 (Cuatro) Motores, ellos son: Ciencia + Técnica + Industria + Ganancia.<sup>32</sup>

Por otro lado, la Globalidad es, un Mundo Humanista, compuesto de una Ética: Planetaria<sup>33</sup>.

La Globalización significa Comunidad de Destino para toda la Humanidad.

La consciencia de que todos somos hijos y ciudadanos de una Tierra-Patria, a reconocerla como Casa Común de la Humanidad.

---

<sup>32</sup> Libro: El Método, Tomo V: La Humanidad de la Humanidad. La Identidad Humana. Autor: Edgar Morín. Ed. Cátedra. Madrid. España. Año 2003/2006. Tema: La Identidad Planetaria. Págs. 262/264).

<sup>33</sup> Libro: El Método, Tomo VI: Ética. Autor: Edgar Morín. Ed. Cátedra. Madrid. España. Año 2004/2006. Tema: Ética Planetaria. Págs. 176/184.

## 2.- ¿Cuáles son los 4 (Cuatro) Motores de la Globalización?

Los 4 (Cuatro) Motores de la Globalización son:

- Ciencia: que se ha vuelto más central en la Sociedad, en las Empresas y en el Estado. La Ciencia se ha aliado estrechamente a la Técnica y ha producido poderes gigantescos, que escapan al control de los científicos.
- Técnica: el desarrollo de las Ciencias desarrolla las Técnicas, que a su vez desarrollan las Ciencias, y se habla justamente de “Tecno – Ciencia”.
- Industria: Ciencia y Técnica, están asociadas a la Industria, generando un triángulo sinérgico muy potente.
- Ganancia: en la actualidad Global, al vigoroso triángulo sinérgico (Ciencia – Técnica – Industria) se suma la Ganancia, que muchas veces son inconmensurables.

Los Motores son conocidas como, la “Mundialización de Tecno-Económica”.

## 3.- ¿Cuál es el Desafío de la Globalidad?

El Desafío de la Humanidad es, Humanizar el Planeta, desde una Patria Terrestre y una Ciudadanía Planetaria.

Humanizar y trabajar a nivel global los antagonismos entre intereses de naciones, entre religiones, entre laicidad y religión, entre modernidad y tradición, entre democracia y dictadura, entre ricos y pobres, entre Oriente y Occidente, entre Norte y Sur, todo esto exige mucho entrenamiento en Resolución de Conflictos Globales, para Construir un Futuro Global.

Los grandes Desafíos, generar pensamiento y sabiduría para la Humanidad toda. Cultivar el amor entrañable al Planeta, a nuestra biosfera.

El problema planteado a la Humanidad es, Global y debe trabajarse con Metodologías Globales, como la Prospectiva.

Asumir que los Destinos Locales, dependen cada vez más del Destino Global del Planeta. La última pandemia Global del Coronavirus y la Guerra Rusia – Ucrania, está afectando a todo el Planeta.

La Ética Planetaria y la Ética de la Humanidad son sinónimos.

## 4.- ¿Cómo Humanizar el Planeta?

Humanizar el Planeta con, una Ética Planetaria, con una Ética de la Pacificación de las Mentes, con una búsqueda de Solidaridad y Responsabilidad.

Debemos fortalecer las 3 (Tres) Éticas: Individual – Comunitaria – Planetaria.

No sólo las naciones y las comunidades internacionales, deben ser responsables de una Ética Planetaria, son también los individuos concretos, las instituciones como las Universidades quienes deben asumir una Ética Planetaria.

El término “Globalización”, no sólo debe ser concebido desde la “Tecno – Ciencia”, sino también desde el más alto sentido de Humanidad, con todo ser vivo y con el cuidado del Planeta.

El planeta Tierra es, una realidad física, biológica y antropológica. A su vez, la Humanidad es una entidad planetaria indisoluble. Hoy, es imposible la Evolución de la Humanidad, sin el cuidado del Planeta, porque él no cuidarlo, genera consecuencias irreparables para el Planeta y para la Humanidad.

#### 5.- ¿Qué es la Sociedad Mundo?

La aventura de la Humanidad nos arrastra cada vez más profundamente a la Era Planetaria, bajo las preguntas:

- ¿En qué Mundo quiero vivir?
- ¿Qué Planeta quiero habitar?
- ¿Por qué las guerras, no deben abolir el devenir de una prospera Humanidad?
- ¿Por qué debemos asumir que las guerras, es una incapacidad para resolver problemas complejos?
- ¿Por qué una “Sociedad Mundo”?

Porque una “Sociedad Mundo”, esboza una Civilización Global. Una prodigiosa Red de Comunicaciones aéreas, telefónicas, informáticas, computacional. Sumado a Internet, que constituye un sistema planetario artificial.

Se impone Construir una Sociedad Civil Mundial, con una consciencia de Comunidad de Destino Planetario.

La amplitud y el carácter vital de los problemas planetarios requieren un Derecho Común de la Humanidad, instancias Mundiales.

Asumir que existen, un conjunto de bienes comunes a toda la Humanidad; este patrimonio Mundial que son los océanos, la Antártida, los paisajes y monumentos, en concreto los monumentos pasados y la biodiversidad, además el agua y la información.

La “Sociedad Mundo”, debe asumir la necesidad de un mínimo Democrático Común a todas las Naciones.

La “Sociedad Mundo” precisa de:

- Ética.
- Derecho.
- Política.

Es notable las grandes autoridades Éticas de nuestro tiempo como ser: el Papa Francisco, Mahatma Gandhi, Nelson Mandela y el Dalai Lama.

Así como existe, la Declaración Universal de los Derechos del Hombre (1948), un Derecho a la Paz (Naciones Unidas), debemos asumir el “Derecho de la Humanidad”.

Emerge la pregunta: ¿Cuál es el Derecho de la Humanidad a definir su Destino Común o la Comunidad de Destino?

Sabemos que toda Sociedad es, un medio de intereses, conflictos, coaliciones, regulados por la Ley de una autoridad superior, pero también de relaciones de Solidaridad.

## 6.- Conclusión.

Para un problema Global, la respuesta debe ser Global, con metodología Global (UNESCO - Prospectiva)

El “Mundo de la “Tecno-Economía”, debe complementarse, aunque parezcan antagónicos, con el “Mundo Humanista”.

La Ética Planetaria, se impone como una necesidad Global.

### \* Dinámica:

La Dinámica en la “Prospectiva”, es discernida desde 4 (Cuatro) preguntas concretas:

- 1.- ¿Qué es la Dinámica en la Prospectiva?
- 2.- ¿Por qué es Dinámica, la Metodología de Prospectiva?
- 3.- ¿Cómo se genera la Dinámica en el Sistema de Prospectiva?
- 4.- ¿Quiénes se benefician con la Dinámica de la Prospectiva?
- 5.- Conclusión.

Respondemos:

- 1.- ¿Qué es la Dinámica en la Prospectiva?

Es la Fuerza, que impone un Movimiento hacia el Futuro. Es la Energía y Actividad necesaria para Construir el Futuro. En la Prospectiva nada es Estático.

- 2.- ¿Por qué es Dinámica, la Metodología de Prospectiva?

Porque la Dinámica es signo de Evolución, una Evolución que va desde la Ciencia + Técnica + Industria + Beneficio, con una profunda base Ética.

Porque invita a todo el Sistema a identificar Metas, Objetivos, Medios y Acciones.

Porque reflexiona con el Sistema, la Anticipación al Cambio y a la Construcción del Futuro, observando los Escenarios Pasado y Presentes.

- 3.- ¿Cómo se genera la Dinámica en el Sistema de Prospectiva?

La Dinámica se genera, observando los Hechos Portadores de Futuro y las Estrategias de Futuro.

Identificando las Variables, para Construir los Escenarios Tendenciales.

Analizando las Fortalezas y Debilidades, de los Actores que integran el Sistema.

Reduciendo la Incertidumbre, trabajando desde el Pensamiento Complejo, con la Metáfora: “Avanzar en Islotes de Certezas en un Océano de Incertidumbre” (Edgar Morín).

#### 4.- ¿Quiénes se benefician con la Dinámica de la Prospectiva?

Los que se benefician con la Dinámica de la Prospectiva, son los Actores del Sistema, que realizan un:

- a) Diagnostico Interno: desde la Económico – Financiero, Operativo y Funcional, Tecnológico y de Calidad del Sistema.
- b) Diagnostico Externo: desde el Entorno Estratégico y Competitivo y posicionamiento Estratégico.
- c) Estrategias Posibles: desde los Actores y Contexto que integran el Sistema.

#### 5.- Conclusión.

La Dinámica genera un avance, despierta fuerza y potencia de todo el Sistema, con una mirada fijada en la Construcción de Futuros Posibles y Realizables.

En concreto emerge la Determinación a Progresar del Sistema.

\* Participación:

La Participación en la “Prospectiva”, se analiza desde las siguientes reflexiones:

- 1.- ¿Qué significa la “Participación” en la “Construcción de Futuro – Prospectiva”?
- 2.- ¿Qué aportan los “Participantes” al Sistema de Prospectiva?
- 3.- ¿Dónde radica la importancia de la “Participación”?
- 4.- Conclusión.

Respondemos:

- 1.- ¿Qué significa la “Participación” en la “Construcción de Futuro – Prospectiva”?

“Participación”, es tomar parte en algo. La “Participación” de la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil y de la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia, Argentina, conjuntamente con los Medios de Difusión también de Brasil y Argentina, todos Construyendo Futuro Latinoamericano. Todos los integrantes compartiendo las mismas Visiones de Construcción, todos aportando, reflexionando y enriqueciendo el Futuro de Latinoamérica.

“Participación” de dos (2) Universidades distintas, de dos (2) Culturas distintas (Brasil y Argentina), de dos (2) idiomas distintos (Portugués y Español), de dos (2) Medios de Difusión distintos, generan una riqueza extraordinaria de Visiones de Futuro.

- 2.- ¿Qué aportan los “Participantes” al Sistema de Prospectiva?

Los “Participantes”, aportan experiencias, metodologías, culturas diferentes, intereses y motivaciones por Construir el Futuro.

### 3.- ¿Dónde radica la importancia de la “Participación”?

La importancia de la “Participación”, radica en el armado del:

- Marco Teórico (de la Prospectiva) y Marco Metodológico (de la Prospectiva), a cargo de las Universidades de Brasil y Argentina, y

- Marco Práctico (Experiencias en las Comunicaciones) de los Multimedios de Brasil y Argentina.

### 4.- Conclusión.

La “Participación”, genera una realidad holística, es decir una Visión Global de todos los participantes. El Fenómeno Latinoamericano desde las Comunicaciones, se analiza desde una actitud en constante Evolución.

“La Visión de la Educación Superior es, el fortalecimiento de la Participación”. (UNESCO: Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI).

## VI.- PARTICIPACIÓN.

### 1.- Dimensión desde los Medios de Comunicación.

El Decano de la Facultad Regional Resistencia, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina, Ing. Jorge de Pedro, el 19 de Mayo del 2022, firmó la Resolución No. 210/2022, donde: Autoriza la realización de la Jornada “Construcción Latinoamericana desde las Comunicaciones”, el día 10 de Junio del 2022, junto con la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil.

En dicha Jornada, expusieron las siguientes personalidades:

- Rector Dr. Gelson Leonardo Rech, de la Universidad de Caxias do Sul,
- Pro Rector Dr. Everaldo Cescón, de la Universidad de Caxias do Sul,
- Prof. Dr. Evaldo Antonio Kuiava (Rector Mandato Cumplido), de la Universidad de Caxias do Sul,
- Decano Ing. Jorge de Pedro, de Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Resistencia,
- Secretaria de Extensión Ing. Ingeniera Carolina Orcola, de Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Resistencia,
- Periodista Pedro Cáceres, del Multimedia Ciudad,
- Coordinación de Pos Graduación, Prof. Neurocientista Jasser Panizzon, de la Universidad de Caxias do Sul y en Representación del Grupo RSCOM,
- Equipo del Centro de Inv. para la Paz, de Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Resistencia: Dr. Miguel Armando Garrido, Master Edith Marcela Mendoza y Gabriel Vecchiatti.

Aportando a éste libro, desde las Comunicaciones: Pedro Cáceres, Carolina Orcola y Jasser Panizzon.

#### PEDRO CACERES:

El Periodista Pedro Cáceres, desde su historia de vida, marca los grandes hitos de la República Argentina en los Medios de Comunicación y el nacimiento del Multimedia Ciudad, que dirige en la Resistencia, Chaco, Argentina. En su trabajo deja el Mensaje del Papa Francisco, en las 56 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2022:

“Escuchar con los oídos del corazón”.

“Sólo prestando atención a, quién escuchamos, qué escuchamos y cómo escuchamos, podemos crecer en el arte de comunicar, cuyo centro no es la teoría o una técnica, sino la “capacidad del corazón que hace posible la proximidad”.

Un excelente trabajo de autoobservación sobre el Fenómeno de las Comunicaciones.

#### CAROLINA ORCOLA:

La Ingeniera Carolina Orcola, en su rol de Secretaria de Extensión de la Facultad Regional Resistencia, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina, aporta dos trabajos con las siguientes miradas:

- El impacto de las Radios Universitarias, y

- La Radio sin Antena.

Ambos trabajos dan respuestas a las siguientes preguntas:

En el Impacto de las Radios Universitarias:

¿Qué es una Radio Universitaria? ¿Cuál es el contexto, actores, temáticas audiencias, beneficios económicos, función? ¿Qué es ARUNA: Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas? ¿Cuáles son las múltiples dimensiones de las Radios Universitarias? ¿Cuál es el rol de las Radios Universitarias? ¿Cuáles son los Proyectos Comunicacionales? ¿Cuál es la Red de Radios de la Universidad Tecnológica Nacional – UTN? ¿Cuál es el perfil de las Radios de UTN?

En el trabajo: La Radio sin Antena, aporta:

¿Qué es la Radio Digital y On line? ¿Qué es Streaming o Transmisión o Retransmisión? ¿Qué es Broadcasting? ¿Qué significa la Radio Universitaria On line?

Ambos trabajos enseñan, marcan, la importancia de las Comunicaciones en el Mundo Académico y su impacto en la Comunidad Educativa y en el tejido Social.

JASSER PANIZZON:

En su doble carácter de Comunicador y Especialista en Neurociencia, en su esbozo: “El Futuro de las Comunicaciones – Innovación, Medicación e Colaboración”, aporta información muy precisa y esclarecedora, ellas son:

- Desde el año 1950 a la actualidad, el Mundo cambio más que los últimos 10 mil años.
- La aceleración de la Sociedad, alcanzó profundamente el Universo de las Comunicaciones.
- La Comunicación en esencia, continúa siendo el intercambio de informaciones entre dos o más interlocutores a través de un medio.
- El contenido generado hoy, es mayoritariamente proveniente de personas desvinculadas de cualquier empresa de comunicación, en Brasil por ejemplo, el Servicio de Streaming Youtube tiene más audiencia que todas las Redes de Televisión del país juntas.
- Incorporar el hecho de que el propio público se tornó protagonista, no sólo oyente o telespectador. Todos critican, apuntan, intervienen, de forma rápida y fácil.
- Los Medios pasaron de “un Comunicar para, a un Comunicar con”.

Jasser Panizzón nos muestra el perfil de los Medios de Comunicación en el Siglo XXI.

Conclusión.

Las contribuciones de los Autores muestran los Escenarios Tendenciales, los protagonistas y los contenidos que se imponen en la Construcción de Futuro en los Medios de Comunicaciones y específicamente en las Universidades en relación con los Medios.

2.- Dimensión desde la Universidad de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil.

El Profesor Dr. Evaldo Antonio Kuiava de la Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil, en su trabajo “La Internacionalización de la Educación Superior en América Latina”, marca el rumbo, de cómo debe construirse la Internacionalización en América Latina.

Su aquilatada experiencia como Rector de la Universidad de Caxias (Mandatos Cumplidos), durante dos períodos, permite transmitir su experiencia frente a la Internacionalización desde el Mundo Académico.

IVALDO ANTONIO KUIAVA:

El autor propone las siguientes preguntas:

- ¿De qué dependen los cambios?
- ¿Cuál es la misión de Mundo Académico, frente a la Sociedad Global?
- ¿Qué siempre fueron las Universidades?
- ¿Qué debemos incrementar en América Latina?
- ¿Por qué Cooperación entre las Instituciones, especialmente en América Latina?
- ¿Por qué la Educación es el punto central para la solución de los desafíos?
- ¿Porque las profundas transformaciones?
- ¿Cuál es el ejemplo concreto, de Internacionalización del Conocimiento en América Latina?
- ¿Cómo realizar la Internacionalización?
- ¿Por qué el lema: “Pies en la Región y ojos en el Mundo”?
- ¿Cuál es el Desafío de la Enseñanza Superior?
- ¿Cuál son los Desafíos de los Ciudadanos del Siglo XXI?
- ¿Cuál es el perfil del Ciudadano del Futuro?
- ¿Cómo avanzar en América Latina con los Proyectos de Internacionalización del Conocimiento?

Conclusión.

La Propuesta de Evaldo Antonio Kuiava, orienta, indica, cómo debe Construirse la “Internacionalización de la Enseñanza Superior en América Latina”, con una Visión de Futuro.

## VII.- DIMENSIÓN DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Pedro Cáceres.

### **IMPORTANCIA de las COMUNICACIONES en AMÉRICA LATINA desde los MEDIOS de COMUNICACIÓN**

Pensar en el impacto de la comunicación y sus medios en Latinoamérica desde la Argentina nos conduce a un camino complejo y muy abarcativo a la vez; desde aquella primera edición de la **Gaceta** de Buenos Aires del 7 de junio de 1810, impulsada por un Mariano Moreno, decidido a hacer conocer la acción y los propósitos del primer gobierno que intentó romper el monopolio español.

Pasando por aquellos auténticos pioneros, que fueron tildados de “cuatro locos” radioaficionados que, a las 9 de la noche del 27 de agosto de 1920, les anunciaron a unas 100 personas que “**La Sociedad Radio Argentina** les presenta hoy el Festival Sacro de Ricardo Wagner”, en lo que fue la primera transmisión radial del país, desde la terraza del Teatro Coliseo. Un mojón, un verdadero hito en la historia de la radiofonía mundial, que indudablemente, transformó para siempre la vida cotidiana de los argentinos.

O a partir de ese 17 de octubre de 1951, cuando se produce la primera transmisión de la televisión argentina por **Canal 7** que, a diferencia de la radio, surge desde la decisión del Estado, que se hace cargo del único canal. Una decidida y eficaz visión estratégica del Estado Argentino.

En toda América se produjeron hechos semejantes, individuos, patriotas, empresarios privados, funcionarios estatales, comunidades, ONGs, militantes, dirigentes, apostaron a “**comunicar**”, es decir, a “**compartir**”, aquello que consideraban “**común**”.

Desde cualquiera de aquellos orígenes hasta esta realidad del presente, con los **mensajes** invadiendo todo, saltando todas las barreras, las geográficas, las diferencias de clases, los pensamientos partidarios, religiosos o deportivos, hasta los espacios vitales como pueden ser los medios de transporte, los hogares, el caminar por las calles.

En un contexto en el que existe tanta masividad del “consumo” de los productos de la comunicación, como concentración en un reducido grupo de corporaciones, que definen las agendas políticas de la comunicación y formatean las pautas de consumos materiales, culturales y hasta electorales.

Cada región de las Américas, cada país en que fueron segmentando a la región, vivió ese proceso. Y dentro de cada una de esas realidades, la comunicación se desplegó como un “plan de negocios” de las grandes empresas, que hoy comparten las dos principales características que las definen: alta concentración en cada vez menos manos, y la homogeneidad ideológica para la defensa del sistema que las sostiene.

También se desarrollaron mil formas diferentes a esta última. Fueron productos de familias, pequeños grupos con intereses comerciales, comunidades organizadas. Ese “otro mundo”, construyó sus propios modelos de medios, complementarios, alternativos, revulsivos, locales, cercanos a las personas.

Aquel fue el camino, esta es la realidad. Gigantes concentrados y luchadores locales diversificados.

A partir de este marco introductorio, paso a relatarles mi experiencia de cincuenta años de ejercicio del periodismo.

Vengo de un hogar de Villa Centenario, en la ciudad de Resistencia, compuesto por trabajadores esperanzados y con ansias de superación a través de la educación. Mi madre cursó hasta el tercer año del colegio secundario y estudio mecanografía, aprendió a escribir a máquina en el tercer decenio del Siglo XX, lo que le permitió conseguir trabajo como empleada administrativa en una sedería de Resistencia.

Mi padre tenía sexto grado y su impronta y capacidad de emprendedor lo llevó a estudiar por correspondencia a Los Ángeles, EEUU; RADIO TÉCNICA. Completó el curso, recibiendo una carta mensual por correo y puso un taller en el garaje de mi casa, donde reparaba radios, tocadiscos e instalaba radios en los autos, camionetas y hasta camiones. Si, a principios de los años cincuenta, los vehículos no traían radio y mi padre las colocaba. Además, ingresó a trabajar en un comercio que vendía precisamente, esos artefactos. En mi hogar se leía mucho y se escuchaba radio todo el día, de ahí, mi primer vínculo con la radiofonía.

Paralelamente, en una escuela nocturna, en la que se enseñaban oficios, lo contrataron a mi padre para enseñar Radio y a mediados de los años sesenta, también comenzó a dictar el curso de Televisión, que fue a aprender a Buenos Aires en la fábrica de la marca Philips. Con sus capacitaciones constantes y recibiendo mensualmente la publicación CHASIS, mi padre fue contratado como Gerente Técnico de la única radio de Amplitud Modulada de Resistencia, LT5 Radio Chaco. Fue una distinción a sus deseos de aprender, capacitarse y de progresar, fue un estímulo a su trayectoria, porque ese cargo le correspondía a un Ingeniero Electrónico, se lo hizo saber una intervención militar, permaneció en el cargo 24 años por capacidad y conocimientos técnicos, hacía funcionar a la perfección un equipo de 25 Kilovats a válvulas, su mayor orgullo era que la emisora siempre estuvo en el aire durante su gestión, nunca interrumpió sus emisiones. Y en esa época, a mis 10 años, conocí la radio desde adentro y me marcó para siempre, me maravilló. La magia del niño oyente, se transformó en la pasión por un medio incomparable, que aún hoy perdura.

Cuando terminé mis estudios secundarios en el Colegio Nacional José María Paz, le dije a mis padres que quería estudiar periodismo en Buenos Aires y con un gran esfuerzo y acompañamiento de mis padres y mis dos hermanos, pude ingresar y convertirme después de tres años, en Egresado de la segunda promoción de la Escuela de Periodistas del Círculo de la Prensa 1974, en la Ciudad de Buenos Aires.

En la capital Argentina inicié mi experiencia en los medios de comunicación a mediados de los años setenta. Fui cronista parlamentario, realizando coberturas desde el Congreso de la Nación para distintos medios, hasta que en marzo de 1976, el golpe de Estado, me dejó sin trabajo periodístico por un tiempo. Hasta que un colega me hizo ingresar a la redacción de una revista de espectáculos, donde conocí y aprendí a trabajar desde las 21 horas en adelante. La noche porteña, con sus teatros y cines a pleno, con la calle Corrientes marcando el ritmo de los principales hechos artísticos y con sus innumerables librerías abiertas las 24 horas, me marcaron para siempre. La experiencia que adquirí en esos años fue incomparable, aprendí a conocer un mundo que ni siquiera imaginaba.

En 1983 con el regreso de la democracia, nuevamente me acredité en el Congreso de la Nación y compartí experiencias y saberes inolvidables de la realidad política argentina. Ahí inicio la etapa de independizarme de los medios de comunicación masivos donde me desempeñaba y comienzo a gestar mi propio camino, en la radio y en una publicación que aún

hoy continua, Semanario Parlamentario, fui sub director hasta 1994, en que regresé después de 22 años a esta, mi ciudad, Resistencia, capital de la Provincia del Chaco.

Y aquí en los primeros años de la irrupción de las radios de frecuencia modulada, comienzo a conducir mis propios programas. Seguía escribiendo para Semanario Parlamentario y hacía colaboraciones en diarios locales. Después de diez años en la provincia, con los avatares propios de la economía argentina, un amigo periodista con el cual trabajé, que dirigía un importante medio de la Capital Federal, me detalló las potencialidades que había en el Chaco para el desarrollo de medios digitales, donde está todo por hacer.

Y en ese momento, marzo de 2004, con el invaluable acompañamiento de mi colega y amigo Rodolfo Mancuello, iniciamos el proyecto del primer portal de noticias de la Provincia del Chaco, que tuvo su primera edición el 8 de diciembre de 2004, día de la Inmaculada Concepción de María y desde esa jornada, **www.chacodiapordia.com** se convirtió en una referencia informativa local, nacional e internacional. Ese fue el punto de partida. Con las posibilidades de la era digital, le anexamos una radio por Internet. En 2008 tengo la posibilidad de adquirir una de las primeras emisoras con licencia del Chaco y nace Radio Ciudad.

Cuando debo adquirir el equipamiento de mi primera emisora de radio, aparece en mi vida, un hombre fundamental en lo que hoy es el Grupo de Comunicación Ciudad, Alejandro Rigueiral, un profesional técnico y diseñador de medios, propietario de una empresa en Buenos Aires, que me equipó, asesoró y me guió en todo lo que tiene que ver con la tecnología digital. Hace catorce años iniciamos una relación comercial, que hoy se convirtió en un fuerte vínculo de amistad.

Con los dos medios trabajando a pleno, con un equipo de profesionales jóvenes, muy comprometidos con la comunicación, fuimos incorporando programas a la radio y secciones al portal de noticias. Y vuelve en la construcción del equipo de colaboradores, una enseñanza de mi padre, es preciso armar equipos de trabajo de buenas personas, todo es más sencillo cuando logras contar con personas con mentalidad positiva, dispuestas, con ánimo de aprender, que asuman el proyecto como propio.

En 2014 se abre un proceso de licitación de un Canal de Televisión Abierta Digital y me presento con un pormenorizado proyecto comunicacional, la licitación me resulta favorable, pero justo se da un cambio de gobierno nacional en 2015 y tardan en entregarme la licencia. Mientras tanto presenté un proyecto alternativo, solicitando una Señal de Noticias, modalidad televisiva que sólo se desarrollaba en la Capital Federal. A fines de 2016 me otorgan la licencia del canal y adjudicación de la Televisión Digital Abierta y en marzo de 2017 logro obtener la licencia de la Primer Señal de Noticias del Chaco, Ciudad Televisión.

Comenzamos las emisiones después de incorporar un equipamiento digital el 2 de octubre de 2017.

En 2019 incorporamos el último medio, Radio FM Urbana 104.3 MHZ, con un formato, por ahora, eminentemente musical, con un flash informativo cada hora.

Trabajo y conduzco un equipo de 22 profesionales de la comunicación y técnicos, jóvenes con una gran impronta, idóneos, capaces, con ideas innovadoras, entre los cuales están mis dos hijos, Emilio y Delfina Cáceres, continuando el proyecto y dando trascendencia a un modelo de gestión que fue transformándose a través del tiempo.

Esta enumeración de hechos que culminan con la concreción del GRUPO de COMUNICACIÓN CIUDAD, parece sencilla, pero ha sido una ardua tarea, con mucho sacrificio, dedicación, perseverancia, fundamentalmente, paciencia. El producto de este trabajo sostenido, es contar con dos radios de frecuencia modulada con Licencia y un canal abierto y una señal de noticias, también con Licencias. Remarco este concepto, porque no es sencillo contar con este requisito y son minoría en el país los medios audiovisuales con Licencia.

Emprender es entre otras cosas, proyectar desde la realidad, con los pies en la tierra, mantenerse en la iniciativa, tener capacidad de escucha, convicción, asumir riesgos y capacitarse de manera constante. Y por supuesto, tener una familia que acompañe, como soporte esencial y además, tener fe.

Para finalizar, **Un par de datos importantes:**

El poder mediático ya no es lo que era en América Latina: los medios tradicionales han transformado la manera de influenciar en la definición de la agenda y las decisiones políticas. Algunas empresas que venían de la tradición analógica lograron dar el salto de forma exitosa al mundo digital, pasaron de ser voces usualmente poderosas y solitarias en sus países a estar insertas ahora en una nube que llega a todos lados. Aunque no tengan la exclusividad en la emisión, influyen en el conjunto del sistema y sobre los movimientos del mercado.

Otro ítem distintivo es la Proliferación de emisores, la multiplicación de plataformas para el consumo de noticias o dedicadas al ocio, junto a interacciones directas que borran lo que fueron las fronteras tradicionales entre emisores y receptores, en las que se basó el modelo mediático analógico de décadas atrás.

De acuerdo con datos del informe de la **Séptima Conferencia Ministerial Latinoamericana sobre la Sociedad de la Información de 2022**, la tasa de crecimiento anual del capital invertido en emprendimientos digitales ha sido del 53% en la región.

Por otro lado, estudios académicos señalan que entre 2010 y 2014 se creó el 74% de los medios nativos digitales de referencia en América Latina y el Caribe.

Al contrario de Europa Occidental, donde se han desarrollado experiencias exitosas de medios públicos, la tendencia predominante en el siglo XX en América Latina fue el establecimiento de monopolios y duopolios privados que terminaron dominando ampliamente el mercado, cercaron a sus posibles competidores y gozaron de interlocución exclusiva con el poder político.

Como resumen de todo lo enunciado, elegí un escueto párrafo del mensaje del Santo Padre FRANCISCO, para la 56 JORNADA MUNDIAL de las COMUNICACIONES SOCIALES de 2022

Hizo hincapié en “Escuchar con los oídos del corazón”.

“Sólo prestando atención a quién escuchamos, qué escuchamos y cómo escuchamos, podemos crecer en el arte de comunicar, cuyo centro no es una teoría o una técnica, sino la «capacidad del corazón que hace posible la proximidad”

Por todo lo expuesto, me siento gratamente complacido, que la **Universidad Tecnológica Regional Resistencia**, ponga a la comunicación en **primer plano**. Es sumamente importante que esta alta casa de estudios, haya tenido la iniciativa de visibilizar experiencias, reflexionar y colocar al tema de la comunicación en un espacio compartido con la **Universidad de**

**Caxias do Sul.** Celebro la decisión y la oportunidad de generar este evento y felicitar a quienes lo organizaron, porque tuvieron la iniciativa de “comunicar”, es decir, tuvieron la lucidez y la inteligencia de “**compartir**”, aquello que consideraron “**común**”.

**Por Pedro Alberto Cáceres**

## LA RADIO SIN ANTENA

Ing. Ana Carolina Orcola  
[extuniv@frre.utn.edu.ar](mailto:extuniv@frre.utn.edu.ar)

FM 91.1 Radio Universidad LRH 307  
Facultad Regional Resistencia  
Universidad Tecnológica Nacional

### Resumen:

**Palabras claves:** transmisión, Internet, ubicuidad, tecnología

La actualidad permite a las Radios transponer sus fronteras y lograr llegar al mundo entero, sin tener en cuenta el rango de alcance de la antena. La posibilidad de transmitir por streaming a través de Internet, nos permite llegar donde nunca antes hubiéramos creído posible.

Y esto es para una Radio Universitaria una posibilidad de mantenerse en contacto con sus graduados radicados en todas partes del mundo, que siguen a la emisora como una forma de continuar conectados a sus raíces, a su Facultad, a sus afectos.

Hoy la mayoría de las Radios Universitarias, sino todas, poseen tanto sitio web como emisión en línea como una alternativa más para llegar a ese público antes impensado, a ese nuevo público que no sabe de fronteras.

Se siguen haciendo entrevistas presenciales y por teléfono, pero el Skype, el WhatsApp, y otras aplicaciones de Internet, forman ya parte de los medios para hacer entrevistas en vivo en la actualidad.

Surgen nuevas demandas y desafíos. Transmitir audio es la base, pero ir más allá y salir con imágenes en vivo de la transmisión es ir más lejos, es buscar llegar más allá.

Esta apertura tecnológica posibilita no solo la llegada a todo punto del mundo, sino que además permite a la emisora funcionar más allá de las limitaciones de recursos económicos, de equipos obsoletos o antenas y transmisores deficientes.

### Summary: THE RADIO WITHOUT ANTENNA

**Keywords:** streaming, Internet, ubiquity, technology

The current situation allows Radios to transpose their borders and reach the entire world, regardless of the range of the antenna. The ability to transmit via streaming through the Internet allows us to reach where we never would have thought possible before.

And this is for a University Radio a chance to keep in touch with its graduates based in all parts of the world, who follow the station as a way to continue connected to their roots, their Faculty, their affections.

Today, most University Radio stations, if not all, have both a website and an online broadcast as an alternative to reach this previously unthinkable public, this new public that does not know about borders.

They are still doing face-to-face interviews and by telephone, but Skype, WhatsApp, and other Internet applications are already part of the means to do live interviews nowadays.

New demands and challenges arise. Transmit audio as the base, but go beyond and leave with live images of the transmission is to go further, is to seek to reach beyond.

This technological opening allows not only the arrival at any point of the world, but also allows the station to operate beyond the limitations of economic resources, obsolete equipment or deficient antennae and transmitters.

### **La Radio Universitaria**

Tal como su nombre lo indica la radio universitaria es un medio de comunicación perteneciente a una universidad, ya sea pública o privada. En estas radios la comunidad académica, los emprendedores y la sociedad encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto comunicacional crítico, flexible e integral, a través del cual aprenden a conocer, hacer, convivir y ser, dentro de altas exigencias académicas y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida a nivel regional, nacional e internacional.

La temática de su programación es variada, y va desde programas culturales, folclórico y didáctico, hasta políticos, religiosos y humorísticos. Actualmente hay habilitadas 58 Radios Universitarias pertenecientes a 39 Universidades diferentes. Las dimensiones en cuanto a espacios físicos, tecnologías, personal de planta, etc, no guarda una relación homogénea entre las distintas emisoras, y en una gran mayoría no cuentan con presupuesto propio para sostenerse, y las principales vías de financiación son las pautas públicas, la partida presupuestaria de la universidad promotora y la recaudación obtenida de las tandas publicitarias.

La audiencia está formada por la comunidad universitaria interesada por lo que ocurre en su entorno y la sociedad civil crítica que busca un tratamiento de la información libre e independiente.

Salvo las radios universitarias provenientes de Facultades/Universidades que cuentan con carreras de comunicación y periodismo y con agentes formados para la producción de contenidos, para el resto su producción radiofónica surge del esfuerzo perseverante del conjunto de la comunidad universitaria (docentes, alumnos, personal no docentes y autoridades). El escaso sino nulo presupuesto hace que, salvo los operadores técnicos, los productores, periodistas, locutores, etc., sean personas sin formación específica que pertenecen a la comunidad universitaria.

### **Radio digital y online**

La irrupción de Internet y la aparición vertiginosa de dispositivos móviles como las tabletas y los teléfonos inteligentes está suponiendo una auténtica revolución en los medios de comunicación, y la radio no es ajena a esos cambios.

Internet se ha convertido en un aliado que multiplica la oferta de emisoras de forma exponencial. Los usuarios de internet han aumentado y su número es cada vez mayor. El nuevo Global Digital Report 2018 de We Are Social y Hootsuite muestra que más de 4 mil millones de personas usan Internet en la actualidad. Gran parte del crecimiento de usuarios de Internet de este año ha sido impulsado por teléfonos inteligentes accesibles y planes de datos móviles. Más de 200 millones de personas recibieron su primer dispositivo móvil en 2017. Dos tercios de los 7.600 millones de personas del mundo ahora tienen un teléfono móvil. Más de la mitad de los teléfonos móviles actualmente en uso son dispositivos "inteligentes", por lo que es cada vez más fácil para las personas disfrutar de Internet en todas partes.

Dentro de las radios emitidas por Internet, se encuentran tres grupos: en directo, que ofrece el producto realizado en tiempo real. Mediante el streaming bajo demanda, que se caracteriza por incorporar fragmentos sonoros que pueden ser recuperados por el interactuar en el momento que lo desee. Y mixtos, que tiene tanto transmisión en directo como fragmentos de bajo demanda.

En cuanto a producción se clasifica en Radios por Internet de difusión, que se limita a digitalizar la señal del programa y colocarla en un servidor, sin crear nuevos contenidos, y Radios por Internet de creación exclusiva, cuyo contenido es exclusivo y creado para Internet.

Otro factor a tener en cuenta es que para contar con una Radio de Frecuencia Modulada debidamente habilitada, hay varios factores que son verdaderas barreras de acceso. Los equipamientos necesarios (los radioenlaces, equipo transmisor, torre y antenas...), las habilitaciones necesarias (ENACOM, sus normativas y sus requerimientos...) y la infraestructura indispensable para montar el estudio, la sala técnica, los espacios administrativos y la torre y sala de transmisión...

La norma técnica del Servicio de FM establece una marcada diferenciación entre las estaciones de alta y mediana potencia (categorías A, B, C y D) y las de baja potencia (E, F y

**Fran Sánchez:** “La radio digital del futuro será interactiva: todos los oyentes podrán colaborar de manera inmediata en los programas con sus votos y con sus voces. Será medible, ya que podremos conocer, por las conexiones fijas y móviles, cuántos oyentes están escuchando un programa y cuál es su ubicación. Gracias a dicha ubicación se podrá personalizar el contenido de forma local o por idioma. También será móvil, al poder conectarse los oyentes desde cualquier lugar y dispositivo como, por ejemplo, el teléfono o los coches que tendrán conectividad por datos para escuchar las emisoras online de todo el mundo sin interferencias. Por último, habrá radios digitales de ‘nicho’, las cuales responderán a las preferencias de los oyentes como, por ejemplo, escuchar música de un determinado estilo, como es el caso de nuestro proyecto de radio online Galp Music ([www.galp.fm](http://www.galp.fm)) o para los amantes del deporte como nuestra emisora digital Radio Gym ([www.radiogym.com](http://www.radiogym.com)). El futuro de la radio digital es móvil, medible, personalizable e interactivo”.

@fransanchezdiaz es periodista, profesor y socio fundador de la plataforma digital **Stream Radio**.

G), en cuanto a la reducción del área primaria de servicio de estas últimas con radios máximos de sólo 5, 3 y 1,5 Km, respectivamente. Las Radios Universitarias por lo general están en el primer grupo de categorías, con un alcance de entre 45 a 90 km.

Sin embargo, para montar una emisora online (o para incorporar a tu FM la opción online) solo se requiere de una computadora, una conexión a Internet (cuanto más ancho de banda mejor) y del software necesario (que puede ser libre o licenciado). Para mejorar el servicio y llevar estadísticas se puede contratar el streaming externo y delegar en ellos todas esas preocupaciones. Estas ventajas hacen que cada día se crean cientos y cientos de radios a través de la red en el mundo.

Escuchar radio por la Web es posible desde hace muchos años, la novedad está ahora en la creciente masividad y en la velocidad de la migración de oyentes del aire a la Web. Según otro estudio, de D'Alessio Irol e Ibope Media, el 44% de los internautas argentinos dice consumir radio a través de la Web y el 46% escucha música por el mismo medio. La radio

online creció un 61% con respecto a la radio FM, con predilección por los contenidos musicales, a través del móvil y escuchando una media de 5 a 8 horas diarias.

**Gorka Zumeta:** “2020 está a la vuelta de la esquina y ni los coches volarán ni la FM desaparecerá. Con todas sus imperfecciones, y su modelo de medición obsoleto, las tendencias del EGM marcan pautas. Cada vez habrá menos oyentes de radio analógica, sobre todo los ‘targets’ más jóvenes, por su emigración al entorno online. Y la Red ofrecerá un escaparate de nuevas ofertas radiofónicas mucho más ricas y, sobre todo, innovadoras. Se escuchará radio online en los coches y mucho más en los ‘smartphones’, los transistores del siglo XXI. Pero la radio será multibanda: analógica y digital. Otra cosa hubiera sido en 2030...”.

@gzumeta es un veterano especialista en radio y comunicación y blogger. Ha desarrollado gran parte de su carrera en la **Cadena SER** y actualmente busca la integración de la radio en el mundo digital a través de streaming y el podcast.

## **Streaming**

¿Qué es un streaming? Es un anglicismo puro, que se ha recogido para la lengua española y que significa “transmisión” o “retransmisión”. El uso correcto de las alternativas a esta palabra extranjera sería “emisión” o “transmisión en directo”.

Asimismo, la tecnología de streaming se utiliza para optimizar la descarga y reproducción de archivos de audio y vídeo que suelen tener un cierto peso. Esa descarga que utiliza el usuario, asimismo es un producto, es contenido multimedia a través de una red de computadoras. La tecnología que utiliza funciona mediante el búfer de datos, que va almacenando el flujo de descarga en la estación del usuario para mostrarle el material descargado. El único requerimiento es que la retransmisión sea por lo menos igual al ancho de banda que la tasa de transmisión del servicio.

Hay dos tipos de “streaming”. Uno es por descarga progresiva, donde se produce en los propios servidores web que disponen de Internet Information Server (IIS), Apache, Tomcat, etc. y los servicios que ofrecen son FTP, SMTP o HTTP/HTTPS. Este último es el protocolo que utiliza el archivo de vídeo o audio para ser liberado por el servidor como cualquier otro archivo.

El otro tipo es por transmisión por secuencias. Se produce en servidores multimedia que disponen de un software especial para gestionar más óptimamente el streaming de audio y vídeo. Tiene mayor rapidez en la visualización de contenidos y posibilidad de distribución de transmisiones de audio y vídeo en directo, entre una de muchas ventajas. Algunas son: Windows Media Server, Flash Communication Server, etc.

## **Broadcasting o Streaming**

No confundamos los términos. Por broadcasting se conoce a la transmisión de datos a través de una red de cualquier tipo, que incluso puede ser informática. Puede tratarse de transmisión de audio y vídeo simultáneo en tiempo real (DBS) o de otro tipo. Streaming, por su parte, es la transmisión por secuencia y lectura continua de contenido multimedia, realizado a través de redes de computadoras. De este modo el usuario utiliza el producto a la vez que lo descarga.

Podemos decir entonces una vez descritos ambos conceptos que la principal diferencia que puedes encontrarte entre ellos es que el broadcasting es una transmisión convencional en medios masivos como radio y TV, estas transmisiones utilizan el espectro radioeléctrico, por lo general utilizan equipos profesionales y personal técnico calificado y receptores especializados (TV o radio) para poder tener acceso a la señal que se transmite. Mientras que el streaming transmite audio y video utilizando internet, para ello se apoya en el envío de datos o bits de manera amateur en la mayoría de los casos y que utilizan como receptor una computadora, pc o dispositivo electrónico con acceso a internet.

En conclusión podemos decir que el broadcasting se refiere a transmitir datos por cualquier tipo de red que lo permita. Mientras que el streaming es la retransmisión a través de Internet.

### **Radios Universitarias Online**

Pero... ¿cómo puede impactar en una Radio Universitaria el uso de Internet? No sé si en todas las Universidades Nacionales se da, pero supongo que si dada la realidad nacional. Un alto porcentaje de nuestros graduados hoy viven en otras localidades del país, y muchos de ellos en otros lugares remotos del mundo. Tanto es así, que muchos de nuestros oyentes viven en Alemania, Israel, Chile, Panamá, Estados Unidos, etc...

En el caso particular de las Radios de UTN, donde nuestros graduados son en su mayoría ingenieros, cuyas carreras tienen una demanda mundial alta, y el prestigio de nuestros profesionales crece cada día más, la emigración hacia otros países por cuestiones laborales es muy alta.

Son estos graduados radicados en el exterior los que nos escriben para contarnos que están en contacto con nosotros, son nuestros oyentes, gracias a la transmisión online que ofrecemos, y que eso los hace sentir cerca, los hace estar al tanto de lo que pasa y de lo que hacemos. Nunca dejan de pasar por la Facultad cuando vienen de visita a sus familiares, y en parte es porque no se alejan mucho gracias a este contacto que permanece haciendo latir el "sentir tecnológico", que es un tema aparte y del cual se puede hablar mucho.

Así también, tenemos corresponsales por todo el mundo, dispuestos a enviarnos contenido cuando lo solicitamos, o cuando ellos creen que la información con la que cuentan puede ser de nuestro interés.

### **La radio online en la actualidad**

Barreras de acceso que años atrás eran auténticos muros difíciles de salvar para los promotores de emisoras pequeñas, con las radios online pueden quedar a un lado, permitiendo que salgan "al aire" con cierta facilidad:

Una radio online, o retransmitir el contenido de nuestra radio tradicional de forma online, no precisa de adquisición de emisores y antenas de alto precio, solo de una buena conexión a Internet y un equipo informático medianamente bueno.

Tampoco requiere de equipos electrónicos ni de software costoso para la producción de programas.

Crear una radio online no exige, de momento, ninguna licencia administrativa de apertura y seguimiento legal, aunque si se quiere evitar problemas y carácter de clandestino, se deben pagar los derechos de autor (no nos salvamos de SADAIC y AADI CAPIF).

Ni siquiera se requiere de instalaciones fijas ni estables, puede ubicarse en distintos lugares, pudiendo sacar los estudios a la calle y a las instituciones.

Las radios online pueden personalizarse, en directo o a demanda, con variedad de plataformas y desarrollos tecnológicos que constantemente aparecen a nuestro alcance, permitiéndonos con la creación de simples app's ser totalmente ubicuos.

La comunicación con nuestros oyentes es inmediata y variada, a través de Redes Sociales, comunicación sincrónica como WhatsApp, Messenger, Instagram, mensajes de texto o llamadas.

La radio online no se limita al sonido, sino que permite que ofrezcamos videos, imágenes, imagen, texto y animaciones, y un sin número de posibilidades a la que solo nuestra imaginación pone límites.

La radio online abra las puertas a una audiencia universal, permitiendo la exploración de otros lenguajes diferentes al sonoro y a la convergencia de los mismos, relanzando las relaciones y los procesos de interacción de las audiencias con los creadores y locutores.

Incluso la barrera del idioma parece perder sentido en un futuro no muy lejano, con los traductores de voz ya existentes.

El futuro es muy prometedor, pero no desconectemos las antenas. Todavía no.

## **EL IMPACTO DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS**

Ing. Carolina Orocola  
Secretaria de Extensión Universitaria  
Directora de Radio Universidad

La **radio universitaria** es un medio de comunicación perteneciente a una universidad, ya sea esta pública o privada. Es un modelo alternativo de radio al servicio de la sociedad debido a sus características; entre estas, el contexto específico de trabajo, los actores que intervienen en su realización, las temáticas que se abordan, la audiencia a la que se dirige y el rechazo a fines económicos. Su función principal es la difusión del conocimiento adquirido mediante los descubrimientos y el aprendizaje que se produce en las universidades.

La temática de su programación es variada, principalmente de tipo humanístico, cultural, folclórico y didáctico. Los agentes que participan son mayoritariamente estudiantes, así como docentes, trabajadores administrativos de la universidad o profesionales de la comunicación. La audiencia está formada por la comunidad universitaria interesada por lo que ocurre en su entorno y la sociedad civil crítica que busca un tratamiento de la información libre e independiente. Es un medio de comunicación sin ánimo de lucro, porque su fin es el desarrollo de la cultura y la divulgación del conocimiento a la sociedad. Las principales vías de financiación de este tipo de medio son la pública, la partida presupuestaria de la universidad promotora y la recaudación obtenida de las tandas publicitarias.

Atendiendo a las formas de envío de señales de audio, existen dos tipos de radios universitarias: la transmisión radial vía antena y la transmisión radial vía Internet o streaming, y ambas pueden realizarse en directo, transmitido al mismo tiempo que se produce, o en diferido, emitido con posterioridad a su grabación.

La primera emisora universitaria que emitió en América Latina fue la de la Universidad Nacional de La Plata en 1924. El Día Nacional de las Radios Universitarias es el 5 de abril, y la fecha fue definida porque el 5 de abril de 1924, la Universidad Nacional de La Plata realizó su primera transmisión, lo que la convirtió en la primera emisora universitaria del mundo, pionera pública y cultural. (*Fuente: Wikipedia*)

### **ARUNA, la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas.**

La doble pertenencia, al sistema de educación superior y al de medios públicos, constituye un valor fundamental para diseñar proyectos institucionales que posicionen a la radio universitaria como actores sociopolítico culturales.

ARUNA cuenta con 63 radios universitarias donde el 90% transmite por FM, el 7% por AM y el 3% son radios digitales. El sistema de radios universitarias tiene presencia en casi todas las provincias de nuestro país (excepto en La Pampa).

En las radios universitarias existe una búsqueda que atraviesa múltiples dimensiones de aquello que nombra el derecho a la comunicación y la información. Entre las búsquedas de esas múltiples dimensiones que las radios más reconocen están garantizar información diversa y plural para los oyentes, ofreciendo distintas perspectivas sobre los temas que tratar, así como visibilizar y promover expresiones culturales locales.

En este orden las emisoras universitarias se reconocen en los proyectos comunicativos, que refieren al vínculo de la universidad con la sociedad, nuevos temas y perspectivas a la agenda pública, al desarrollo cultural de la sociedad, a la pluralidad con información fundada en la producción académica y científica de las universidades.

En relación con su carácter universitario, el rol que las radios consideran que desempeñan con sus propias comunidades se vincula con la difusión de las iniciativas, aportes y perspectivas de esa comunidad, así como con informar sobre la vida institucional, política y académica de las instituciones.

En términos de proyectos comunicacionales, entre las radios universitarias predomina la búsqueda por relacionarse con un público general y con la comunidad universitaria. Sin embargo, es alto el porcentaje de radios que no tienen conocimiento sistemático sobre sus audiencias, con lo cual, carecen de herramientas para saber quiénes y cómo las escuchan. A su vez, los integrantes de las emisoras consideran que tienen un alto nivel de conocimiento de las radios más escuchadas en sus comunidades, sin embargo, desconocen cómo se ubican en relación con ellas en términos de oyentes.

Es destacable que, para las radios, a la hora de vincularse con actores extrauniversitarios a escala estatal con el que aparecen mayores niveles de relación es el Estado Nacional.

En la relación con las organizaciones de las comunidades el principal vínculo se da a través de la difusión de información y la convocatoria como fuentes a integrantes de esas organizaciones. *(Fuente: Informe sobre el relevamiento de radios universitarias pertenecientes a la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) 2020)*

## **LA RED DE RADIOS DE LA UTN**

*Socia fundadora de ARUNA – Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas.*

*Cada emisora de Radios de UTN, fue concebida para crear un vínculo fecundo entre la Universidad y la comunidad. Las Radios UTN son una herramienta válida tanto en la transmisión y formación de conocimiento como en la difusión de programas específicos, en el intercambio pluralista de opiniones y en el aporte de soluciones a la realidad que comparte con su entorno. Actualmente, la Universidad Tecnológica Nacional mantiene emisoras en operación en las siguientes localidades:*

### **LRI 411 - FM 88.3 MHz - La Tecno - FR Avellaneda**



**Planta transmisora:** Av. Ramón Franco 5050 - Villa Domínico - Buenos Aires

**Teléfono:** +54 011 4207-5264 // 011 4227-0037

**Web:** <http://www.latecno.com.ar/>

**Director:** Ing. Luis Muraca

ca

93.5 Mhz FM  
LRI392

radio  UTN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
Facultad Regional Bahía Blanca

**Planta transmisora:** Montevideo 340 - Bahía Blanca - Buenos Aires

**Teléfono:** +54 0291 4555220

**Web:** <http://www.frbb.utn.edu.ar/radio/>

**Director:** Ing. Alejandro Iglesias

**LRJ 405 - FM 94.3 MHz - Radio UTN - FR Córdoba**



**Planta transmisora:** Maestro M. Lopez esq. Cruz Roja Argentina - Ciudad de Córdoba

**Teléfono:** +54 0351 5986032

**Web:** <http://www.frc.utn.edu.ar/radio/>

**Director:** Claudio González Berreta

**LRI 362 - FM Estudio 107.7 MHz - FR Delta**

**radioestudio**  
**FM 107.7**  
La radio de la UTN, FACULTAD REGIONAL DELTA

**Planta transmisora:** San Martín 1171 - Campana - Buenos Aires

**Teléfono:** +54 03489 420400 int. 5300

**Web:** <http://radioestudio.com.ar/>

**Director:** Ing Dardo Burgueño

**LRJ 404 - Radio FM UTN 94.5 MHz – FR Mendoza**



**Planta transmisora:** Coronel Rodriguez 273 - Mendoza - Mendoza

**Teléfono:** +54 9 261 5244547

**Web:** <http://www.fmutn.com.ar/>

**Director:** César Eduardo Boschi

**LRI 365 - FM Universidad 105.7 MHz - FR Paraná**



**Planta transmisora:** Almafuerde 1033 - Paraná - Entre Ríos

**Teléfono:** +54 0343 4243694

**Web:** <https://fmuniversidad.com>

**Director:**

**LRI 358 FM 97.3 MHz - Radio Universidad - FR Rafaela**



**Planta transmisora:** Bv. Julio A. Roca 989 - Rafaela - Santa Fe

**Teléfono:** +54 03492 432702

**Web:** <http://www.universidadradio.com.ar/>

**Director:** Oscar Martínez

**LRH 307 - FM 91.1 MHz - Radio Universidad - FR Resistencia**



**Planta transmisora:** French 404 - Resistencia - Chaco

**Teléfono:** +54 0362 4443317

**Web:** <http://www.radiouniversidad911.com.ar/>

**Director:** Ing. Carolina Orcola

**LRI 349 - FM 100.5 MHz - Radio UTN – FR San Nicolás**



**Planta transmisora:** Colón 332 - San Nicolás - Buenos Aires

**Teléfono:** +54 0336 4431907

**Web:** <https://www.twitch.tv/radiofrsn>

**Director:** Ing. Mario Cordisco

**LRF 384 - FM Universidad 97.9 MHz – FR Santa Cruz**



**Planta transmisora:** Av. De los Inmigrantes 555 - Río Gallegos - Santa Cruz

**Teléfono:** +54 02966 429173

**Web:** <https://www.utnmedios.com/>

**Director:** Lic. Sebastián Puig

**LRF 880 - 93.5 MHz - La Tecno – FR Tierra del Fuego**



**Planta transmisora:** Sabatini 55 - Río Grande - Tierra del Fuego

**Teléfono:** +54 02964 432528 int. 158

**Web:** <http://www.radiouniversidad.com.ar/>

**Director:** Néstor Alberto Centurión

#### **PERFIL DE LAS RADIOS UTN**

La Resolución 499/93 del Consejo Superior Universitario de la UTN determina un perfil de radio universitaria que sirva como una herramienta más para la docencia, la extensión y la investigación científico-tecnológica. Asigna asimismo a la Secretaría de Extensión Universitaria del Rectorado la función de "promover, generar y coordinar los mecanismos o medios necesarios para garantizar el mensaje educativo-cultural en las emisoras FM, coherente con la imagen institucional y la política comunicacional de la UTN, para lograr una verdadera inserción en la sociedad".

Entre las tareas específicas encomendadas a la SEU a través de dicha Resolución se encuentran:

- Elaborar en forma conjunta con los responsables de las radios, la política comunicacional de las mismas.
- Realizar el seguimiento y gestión periódica de las tramitaciones ante lo que era el COMFER y la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), hoy ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones).
- Armar y producir programas comunes, para ser transmitidos en red en la UTN.
- Elaborar información sobre distintas actividades que desarrolla la Universidad, para su transmisión en las emisoras de FM dependientes.
- Trabajar en forma conjunta con los responsables de las radios en las necesidades de programación y funcionamiento de las emisoras.
- Realizar reuniones periódicas con los responsables o Directores de las Radios.

Elaborar informes periódicos sobre el funcionamiento del sistema de Radios FM de la UTN.

## **LRH 307 – FM 91.1 MHZ. – RADIO UNIVERSIDAD**

### **RADIO UNIVERSIDAD: UN PROYECTO COMUNICACIONAL UNIVERSITARIO**

#### **Historia**

Haciendo un poco de historia, puede afirmarse que el inicio de las radios universitarias en el ámbito de la Universidad Tecnológica Nacional se remonta a 1988, año en el que la Secretaría de Extensión Universitaria realiza una consulta al entonces COMFER (Comité Federal de Radiodifusión – hoy AFSCA), a fin de implementar un sistema de radiodifusión con base en el predio del Rectorado de la UTN, sito en Sarmiento 440 de la CABA.

El organismo regulador de la Radiodifusión Argentina no dió una respuesta inmediata, aunque en 1989 ingresó al Poder Ejecutivo Nacional la solicitud de la UTN, pero sólo en 1990 –bajo la presidencia del Dr. Carlos Menem - se toma en consideración la petición y se exhorta al COMFER a que eleve un informe sobre la viabilidad del otorgamiento de licencias de radio, no ya al Rectorado de la UTN, sino a las Facultades Regionales que así lo requieran, respetando de ese modo el espíritu federal que es parte de la Universidad Tecnológica Nacional, desde sus inicios en 1948.

El 21 de Noviembre de 1991, el Presidente de la Nación firma el Decreto 2459/91, mediante el cual se autorizaba a Universidad Tecnológica a instalar y operar un servicio de radiodifusión sonora de FM en las Regionales Córdoba y Mendoza, emisoras que comenzarían sus transmisiones en 1992 y 1993, respectivamente.

Luego de ello y después de los 16 meses que llevó la edificación de las tres salas (de operadores, de locutores y del transmisor), la instalación de la antena y las emisiones de prueba, el **12 de julio de 1994 Radio Universidad** inició oficialmente sus transmisiones, con un acto que se realizó en el Aula Magna de la Facultad Regional Resistencia, sita en French 414, y que contó con la asistencia de más de 400 personas pertenecientes a los diversos claustros de la FRRe-UTN.

Más tarde, la UTN obtuvo las licencias de radio para las Facultades Regionales de Avellaneda, San Nicolás, Paraná y Delta. Desde entonces, otras Regionales tramitaron y consiguieron sus licencias, por lo que el Consejo Superior Universitario de UTN, mediante la Resolución N° 499/91, determinó la reglamentación que en adelante organizaría el funcionamiento de las radios dentro de la Universidad, así como el perfil que tendría ese medio de comunicación. De este modo, la UTN se sumaba a otras instituciones de Educación Superior de la Argentina, que venían propugnando por la definición de un perfil para las radios universitarias.

Cabe destacar que Radio Universidad –cuya denominación es LRH 307 y cuya frecuencia es FM 91.1 Mhz – fue la primera radio universitaria del nordeste, convirtiéndose en pionera en la difusión de contenidos vinculados a la ciencia y la tecnología en el campo de las ingenierías y transformándose, en primera instancia, en una herramienta para la docencia, la investigación y la extensión.

Radio Universidad está administrada por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad Regional Resistencia de la UTN, y quien cubre el cargo directivo de la emisora, es designado por el Decano, como un cargo político, efectivizándose la designación luego de que el Consejo Directivo aprueba al candidato a ocupar el cargo de la Dirección de la Radio.

Desde 1994, Radio Universidad transmite en vivo de 6 de la mañana a 12 de la noche y en sus 18 horas de programación vincula el quehacer universitario con contenido de interés comunitario, a fin de brindar una voz activa a los diferentes sectores de la ciudadanía, sectores

que tal vez, en el ámbito de la radiodifusión comercial, no tendrían un lugar para expresarse. Las demás horas transmite musicalización programada.

## **ACTUALIDAD**

Somos una radio perteneciente a una institución de educación superior, donde la comunidad académica, los emprendedores y la sociedad encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto comunicacional crítico, flexible e integral, a través del cual aprenden a conocer, hacer, convivir y ser, dentro de altas exigencias académicas y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida a nivel regional, nacional e internacional.

El alcance de nuestra emisora es de 50 km a la redonda por antena, pero desde hace más de 10 años retransmitimos por Internet, llegando a todo el mundo, con audiencia diversa que nos escriben, especialmente graduados de nuestra Facultad que se radicaron en el exterior.

**Aspiramos** ser una radio líder a nivel regional, en la divulgación de material de comunicación referido a la ciencia, a la tecnología y a la diversidad cultural, reconocida además a nivel nacional e internacional por la difusión del material referido, integrado en la Red de Radios UTN, caracterizada por su modelo de articulación con el sector productivo y social.

## O FUTURO DAS COMUNICAÇÕES – INOVAÇÃO, MEDIAÇÃO E COLABORAÇÃO

*Jásser Panizzon*

No ano de 2015 foi inaugurado no Brasil o Museu do Amanhã, na cidade do Rio de Janeiro. O prédio localizado na Praça Mauá, projetado pelo arquiteto espanhol Santiago Calatrava, abriga uma série de exposições que envolvem arte e ciência, com foco em alertas sobre os perigos da mudança climática, a degradação e o colapso social. Ao longo do museu, o visitante é convidado a refletir sobre a atividade humana na Terra e seus impactos, sob diversas óticas e recortes temporais. Um dos recortes da exposição principal, chamada antropoceno (*antropo*, relacionado ao ser humano; *ceno*, relembrando as eras geológicas), exibe em seis painéis luminosos de dez metros de altura, dados sobre as mudanças ambientais e sociais causados pela presença do homem no planeta. Uma das primeiras informações exibidas nos painéis é, no mínimo, instigante: do ano 1950 para cá, o mundo mudou mais do que nos últimos 10 mil anos.

Não é preciso pesquisar muito para atestarmos todas transformações que ocorreram nas últimas décadas, até porque as vivemos diuturnamente e de uma forma cada vez mais acelerada. Hoje, a página principal de um portal de notícias reúne mais informações do que um cidadão do século XVII recebia ao longo de toda sua vida, assim como o volume de informações que recebemos diariamente por meio de um simples smartphone equivale a algo em torno de 33,8 GB, de acordo com a Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos. Isso significa receber o conteúdo de aproximadamente uma Bíblia por semana e esse número segue aumentando.

Esta sociedade acelerada, tomada por incessantes adaptações e novidades, atingiu profundamente o universo das comunicações. Com o advento especialmente dos smartphones e das redes sociais, houve uma quebra de paradigma no fluxo das informações. Atualmente, é seguro afirmar que falar sobre comunicação é mais do que evocar conceitos que descrevem esse processo inerente e vital ao ser humano. É, sobretudo, estar atento a essas mudanças, de forma especial no que diz respeito a criação, difusão e consumo de conteúdo. A comunicação, em essência, continua sendo a troca de informações entre dois ou mais interlocutores através de um meio, mas a forma como isso passou a ocorrer a partir principalmente dos anos 2010 tornou-se o centro das discussões sobre o assunto.

Um dos pontos mais notórios pode ser observado no fato de que, em pouco mais de uma década, os papéis de criador, propagador e consumidor de conteúdo se fundiram, passando a serem incorporados totalmente em qualquer pessoa que possua um dispositivo com conexão à internet. Isso impactou fortemente no protagonismo e no trabalho dos veículos de comunicação, bem como de qualquer cidadão. Ao passo que, até o final do século XX, os veículos eram os produtores e difusores de conteúdo e as pessoas apenas consumiam, hoje essa verticalidade não faz mais sentido.

Cabe destacar que o conteúdo gerado hoje é majoritariamente proveniente de pessoas desvinculadas a qualquer empresa de comunicação. No Brasil, por exemplo, o serviço de streaming Youtube tem mais audiência do que todas as redes de televisão do país juntas, ou seja, a mídia gerada pelo público que até o início deste século somente consumia, é atualmente a mais acessada.

Por conta disso, a imprensa em geral se viu diante de uma ruptura nunca vista antes, tendo especialmente que incorporar o fato de que seu próprio público se tornou protagonista, parceiro, não somente ouvinte ou telespectador. O leitor interage com a matéria da internet, o ouvinte passa informações ao radialista, o telespectador sugere matérias ao repórter, etc. Todos criticam, apontam, intervêm, de forma rápida e fácil. A unilateralidade da comunicação é um conceito que não cabe na atualidade e quem resiste a isso está sendo forçado a rever seu sistema.

Essa mudança também atingiu diretamente os profissionais de comunicação, até então acostumados a uma dinâmica mais limitada e confortável. Esse novo momento exigiu dos comunicadores duas adaptações importantes: a primeira, de se reconhecer mais como mediador e menos como somente um emissor. Uma diminuição drástica e definitiva da distância entre o profissional e o público. A segunda é a adaptabilidade. O jornalista que trabalhava com um periódico impresso, por exemplo, teve que se apropriar da linguagem e das ferramentas virtuais assim como o locutor de rádio, familiarizado com o áudio, precisou se inserir também no vídeo porque o seu ouvinte encontra-se nas redes sociais, dentre tantos outros casos. Há uma demanda muito forte pressionando esses profissionais a serem cada vez mais criativos e dinâmicos.

Um dos exemplos mais famosos no estado do Rio Grande do Sul deste novo comportamento nas comunicações é o do Portal Leouve, pertencente ao Grupo RSCOM, sediado na cidade de Bento Gonçalves. A empresa, que possui seis emissoras de rádio espalhadas pela Serra Gaúcha e região metropolitana da capital Porto Alegre, trabalha de forma integrada com seus profissionais, que abastecem tanto a programação das estações como o portal e as redes sociais, através principalmente da interação com os leitores, ouvintes e seguidores. Este formato de inter-relação credibilizou o Grupo, agregando agilidade, precisão e elevando a audiência dos veículos. O portal Leouve saltou de números irrisórios desde sua estreia para o terceiro lugar em número de acessos no estado em menos de dez anos e mantém suas emissoras na liderança de audiência nos locais onde atuam.

O que se observa, portanto, é que a horizontalidade na comunicação deixou de ser tendência para se tornar regra. Não se pode ignorar o fato de que cada pessoa passou a ser ao mesmo tempo um gerador, distribuidor e consumidor de conteúdo. Desta maneira, verifica-se o quão vital é a construção de uma cultura de proximidade, de rede, de adaptabilidade. A autoridade outrora vinculada totalmente ao veículo de comunicação hoje foi incorporada em parte ao seu público. Passou de um *comunicar para*, para um *comunicar com*.

Existem, todavia, muitas críticas a esta forma horizontal de comunicação, especialmente por parte dos que afirmam que as novas mídias derrubaram algumas “comportas” que seguravam pessoas com pouca propriedade intelectual ou com uma capacidade crítica limitada. Apontam que as redes sociais foram invadidas por pessoas que compartilham conteúdos duvidosos, sem filtro e às vezes até irresponsáveis ou violentos, o que de fato podemos observar recorrentemente. A partir disto, torna-se evidente a importância da educação para o respeito e o bom senso. A democratização do comunicar não pode ser irresponsável. Este é um dos desafios da atualidade.

Considerando por fim que a comunicação é ferramenta fundamental na construção e manutenção de uma sociedade justa, democrática e próspera e que a cooperação mútua é uma das forças que impulsionam a construção de um futuro sustentável, observa-se que na última década as transformações ocorridas na sociedade, especialmente nos países da América

Latina, empurram todos envolvidos na gestão de conteúdo, seja nas mídias *online* ou *offline*, em direção à adaptabilidade, inovação, mediação e colaboração.

*Jásser Panizzon é comunicador, professor e administrador, especialista em Neurociência e Comportamento pela PUCRS, e em Inteligência Espiritual e Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade de Caxias do Sul (UCS)*

## VIII.- DIMENSIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD DE CAXIAS DO SUL, RIO GRANDE DO SUL, BRASIL.

### **A Internacionalização do Ensino Superior na América Latina**

Evaldo Antonio Kuiava

Universidade de Caxias do Sul - UCS

O contexto civilizatório atual exige um papel decisivo e preponderante das universidades, no que tange ao ensino e à pesquisa de qualidade, à inovação e à transferência de conhecimentos e tecnologias à sociedade, estando essas instituições comprometidas com o desenvolvimento social, a autonomia científica e a liberdade dos povos. Com as intensas transformações associadas ao mundo digital e suas interfaces com o avanço da ciência e dos produtos derivados da tecnologia, o sistema de ensino superior, em nível mundial, tem sido desafiado em todas as suas instâncias de atuação. Embora não exista um modelo pedagógico educacional único a ser seguido, as mudanças dependem da criatividade do mundo acadêmico e exigem uma nova postura de todos os atores desse universo, estudantes, professores, pesquisadores, gestores e colaboradores. Todos têm a missão de buscar alternativas para a solução dos problemas atuais da sociedade global, por meio da produção e socialização de conhecimentos de excelência, como bem público a serviço do bem comum de toda a humanidade.

As universidades sempre foram uma das mais importantes criações humanas para solucionar problemas, transformar vidas e mudar a própria sociedade. Ante à contemporaneidade marcada pela complexidade em todas as dimensões da vida e da natureza em geral, cabe às universidades apontar novos caminhos e construir novas soluções em parceria com todos os setores da sociedade civil organizada.

Especialmente, no caso das comunidades locais e regionais nos países da América Latina, para atender aos desafios do desenvolvimento sustentável, é preciso superar os desencontros históricos nas esferas de tomadas decisões, em um movimento dialético, repleto de esperança, bem como estabelecer uma nova postura prática à luz de referenciais teóricos atualizados. Para tanto, é necessário ultrapassar a fragmentação do mundo da política, da economia, da produção do conhecimento e da transferência tecnológica, pois essa fragmentação é tradicionalmente orientada por ideologias assimétricas, promovendo um abismo profundo entre os que têm acesso às informações e ao conhecimento e os que vivem em uma condição de desigualdade, sem acesso ao ensino superior de qualidade.

Os resultados, em termos de desenvolvimento humano e social, apontam que as conexões historicamente constituídas são ineficazes e insuficientes. A produção do PIB humano e social em suas múltiplas dimensões revela que há um déficit de formação e de construção da cidadania. Tudo isso faz emergir a necessidade de incrementar e tornar mais eficiente a cooperação entre as instituições, especialmente na América Latina, em vista do desenvolvimento integral dos povos, como força propulsora do progresso e da transformação social. Unidas por princípios comuns, as universidades têm a missão atual de contribuir, de forma mais afirmativa, com a sociedade, por meio de projetos e ações efetivas, com força política para além das fronteiras nacionais dos países.

Diante do momento de profundas transformações, em um contexto de incertezas de todas as ordens, emerge a questão da educação como ponto central para as soluções dos desafios. O intercâmbio científico, tecnológico e cultural surge como a única alternativa promissora para o processo evolutivo, sem prejudicar a rica diversidade cultural dos povos latinos. O ensimesmamento é prejudicial a todos. A história já demonstrou que a divisão e o ato de cada

um voltar-se para si mesmo são posturas nefastas e prejudiciais para o crescimento individual e coletivo. A riqueza está na realização de projetos comuns, respeitando as diferenças e as particularidades de cada Instituição.

Nesse sentido, o foco da cooperação internacional deve estar a serviço da inovação das políticas instituídas pelos agentes públicos e organismos não estatais comprometidos com o bem comum. Essa cooperação deve ser implementada a partir de novos instrumentos de regulação e apoio de políticas para a ciência, tecnologia e inovação, incluindo a criação de espaços que favoreçam o surgimento de novas ideias, trocas de experiências e novos empreendimentos, com o objetivo de gerar mais empregos e renda para os profissionais egressos das universidades e para todos os que direta ou indiretamente podem ser beneficiados.

A exemplo da Universidade Tecnológica Nacional - UTN, Argentina, e da Universidade de Caxias do Sul - UCS, Brasil, cabe aos líderes das universidades consolidar e ampliar as redes de cooperação em perspectivas nacional e internacional, a fim de fortalecer a formação de recursos humanos e o desenvolvimento de pesquisas em áreas estratégicas para todos os países da América Latina. Muitos são os caminhos a serem integrados na agenda de prioridades da educação superior. Contudo, é inevitável que o processo de internacionalização implique desde uma mudança da organização dos currículos à forma de realizar a mobilidade de docentes, pesquisadores e estudantes, à criação de programas e a investigações conjuntas e ao compartilhamento de boas práticas educativas. Para isso acontecer entre as universidades em conexão com a sociedade, é preciso ampliar a rede de debates e a construção de propostas mais efetivas, tendo como elemento central a inovação e a transferência de conhecimentos e tecnologias.

Nesse contexto, a inovação pode ser entendida como uma nova forma de compreender o conhecimento produzido nas universidades, com possibilidades de aplicação nos processos formativos no âmbito pessoal, profissional e institucional. A inovação tem relação com a transformação de uma ideia em um produto novo ou com a sua evolução para novas aplicações. Baseada em novos conhecimentos, ela tem como objetivo criar produtos e processos novos e aprimorar bens e serviços, rompendo paradigmas tradicionais já ultrapassados, os quais não são suficientes para atender às demandas da contemporaneidade. A inovação tecnológica permite também a melhoria substancial de produtos ou processos obsoletos existentes, sob o ponto de vista da sustentabilidade econômica, social e ambiental. No horizonte da contemporaneidade, a ciência e a tecnologia, para não se tornarem ultrapassadas, devem estar aliadas à inovação e, com essa aliança, produzir a força necessária para gerar novos valores e o bem-estar de todos os setores da sociedade.

Independentemente do nível de disrupção, a inovação deve estar a serviço do bem comum e da sustentabilidade em todas as suas dimensões. Para que isso aconteça, é preciso aproximar as necessidades sociais do conhecimento científico e dos meios tecnológicos existentes das suas atividades e aplicações nos setores produtivos, sociais, ambientais e culturais. Na contemporaneidade, a transferência dos conhecimentos e suas possibilidades de aplicações tecnológicas passam a ser o princípio norteador de todas as decisões e ações nos meios acadêmicos. A partir dessas premissas, cabe também às instituições universitárias incentivar o empreendedorismo e a inovação a partir dos parques científicos e tecnológicos, realizando a transferência científica e tecnológica com inovação, criatividade e empreendedorismo. A palavra de ordem é potencializar a cooperação e a interação entre todas as forças vivas das sociedades, sejam instituições, sejam organizações, sejam pessoas que individualmente tenham interesse em ampliar a sua capacidade de se transformar, considerando-se assim a busca por crescimento pessoal, profissional, empresarial ou de qualquer organização por novas alternativas de contribuição, conforme o seu compromisso e a sua missão.

Sob o ponto de vista da diversidade cultural existente na América Latina, aspecto de riqueza inestimável, a partir da lógica da cooperação, é possível fortalecer as economias locais e identidades regionais, sem qualquer prejuízo para outras comunidades e culturas diferentes. A cooperação entre povos e culturas diversificadas traz benefícios a todos e é um processo que multiplica as possibilidades de visões de mundo e, com isso, oportuniza diferentes modos de pensar e agir e a construção de novos caminhos para o aperfeiçoamento e a evolução. Em um mundo globalizado, mas excludente, ela é o único caminho viável para o desenvolvimento social, econômico e cultural dos povos latinos. Para mudar as condições de vida e promover o bem-estar de cada cidadão, esse é o ponto central e nevrálgico a ser considerado em todas as instâncias estratégicas de decisão política pelos dirigentes.

No mundo acadêmico, os dirigentes das universidades e os intelectuais são os atores mais importantes dessa lógica de interação. Cabe a eles, desde o início de toda e qualquer parceria, pensar um currículo mínimo comum, sistemas de avaliação e critérios básicos que orientem os projetos de cooperação e estabeleçam padrões de qualidade para aferir os resultados dos processos formativos. Toda relação pressupõe reconhecimento mútuo e confiança na construção conjunta. O processo se dá na forma de efetiva comunicação. Nela, está a força, cujo desenvolvimento ocorre a partir do reconhecimento do outro como alteridade absoluta. O reconhecimento e o respeito à singularidade de cada instituição, de cada povo e de cada cultura conduz a uma construção profícua de projetos conjuntos. É a partir do reconhecimento da diferença que se institui a possibilidade de cooperação. A unidade se constrói por meio da diversidade. A comunicação e a cooperação devem estar a serviço de cada ente humano e sua circunstância social, econômica, ambiental e cultural.

Com o reconhecimento das diferenças, construir consensos, unidade de pensamento e ação. Esta é a lógica para que haja espaço real para cada sujeito encontrar o seu lugar no mundo e escrever a sua história com dignidade e respeito à diversidade e, desse modo, possa fazer parte de uma comunidade, de um povo e de uma nação. A riqueza não está na síntese de uma monocultura, de um pensamento único, mas na pluralidade de pensamentos e práticas culturais diversificadas, nos diferentes modos de ser e viver a vida. Para que a dinâmica plural de ser e viver possa frutificar, cabe entender que a busca de reconhecimento não é uma luta de opositos. Não se trata de formar novos blocos culturais para enfrentar outros em uma relação destrutiva de luta entre os que têm o poder e os que estão subjugados, entre ricos e pobres, entre os mais desenvolvidos e os menos desenvolvidos, entre o bem e o mal. Trata-se, sim, de unir esforços individuais e potencializar a ação coletiva.

A visão de mundo fragmentada e enclausurada em si mesma, ainda presente nas instituições de ensino superior e demais setores públicos e privados, conduz ao subdesenvolvimento, que se manifesta primeiro na forma de resistência intelectual, na qual indivíduos se defendem da sua própria incapacidade de superação por meio da culpabilização de agentes externos do mundo globalizado. A visão fechada de si e da sociedade conduz os indivíduos à cegueira intelectual. Ora, para superar essa condição individual e coletiva, o ensino, a pesquisa, a inovação e a educação, na América Latina, precisam mudar de perspectiva a partir da participação coletiva. O passo decisivo consiste em construir projetos conjuntos de internacionalização. Isto implica, desde o início, problematizar e ressignificar o sentido da educação e o papel das universidades no mundo contemporâneo. A produção de um determinado tipo de conhecimento é sempre uma decisão política e estratégica. Por isso, os projetos de pesquisa, o conhecimento produzido e sua aplicação devem ser construídos de forma colegiada, dialógica e participativa, sem esquecer da dimensão política que favorece a construção da cidadania justa e democrática, em um ambiente fértil para a produção do humano e todas as suas manifestações culturais.

Pensar a internacionalização do ensino superior na América Latina e da educação em suas múltiplas dimensões requer considerar a necessidade de fazer escolhas e direcionar o foco

para as questões mais próximas dos problemas reais de cada país. Essas escolhas, para que haja sucesso e escuta mútua, precisam estar alicerçadas em valores como solidariedade, cooperação, reciprocidade, respeito às diferenças, complementaridade, entre outros. Além da base ética comum, a construção coletiva necessita da inclusão dos aspectos históricos e culturais de cada região, a fim de que não se destrua a diversidade das culturas existentes.

Outro aspecto importante é a superação da síndrome da dependência, relacionada à colonização que disseminou culturas hegemônicas, impondo conceitos e categorias sem levar em conta as culturas locais e regionais. Nesse sentido, o intercâmbio acadêmico de estudantes, professores e pesquisadores deve acompanhar a diretriz de elaboração de conceitos, categorias e indicadores que de fato respondam e representem a realidade de cada um, bem como a vocação e a missão de cada instituição envolvida nas parcerias existentes e na elaboração de novas iniciativas. Disso decorre a própria produção crítica de novos conhecimentos e o surgimento de novas perspectivas de formação profissional e revisões pedagógicas inseridas em um contexto da universalização de saberes e tecnologias disruptivas.

Pensar a internacionalização do ensino superior como locus privilegiado das reflexões críticas e de encaminhamento de soluções para o desenvolvimento sustentável significa que é insuficiente apenas incorporar, como um ideal formativo, os objetivos atuais do desenvolvimento apontados pelos organismos internacionais, enquanto referência universal para o ensino, pesquisa e inovação. Entender o significado da educação como um bem público e social, um direito fundamental das pessoas e um dever do Estado implica, antes de qualquer proposta vinda de fora, construir em conjunto projetos e ações efetivas comprometidas com o desenvolvimento sustentável em cada recanto das comunidades locais e regionais. Pensar o ensino, a pesquisa e a inovação a partir da América Latina exige entender a sociedade na América Latina como plural em suas dimensões. Antes de incorporar qualquer projeto de desenvolvimento proposto por organismos internacionais com a lógica da globalização, essa diversidade precisa ser reconhecida por todos, e todos precisam se reconhecer enquanto diversos, para poder democraticamente construir pactos e ações para o desenvolvimento científico, econômico e cultural de todos os povos. Não há nenhuma força política de ordem mundial que consegue hoje, por si só, propor a sua própria visão e nenhum projeto sintetizado em alguns princípios dá conta dos desafios dos povos latinos.

A produção de conhecimentos, nessa perspectiva, tem o dever de seguir um caminho aberto de investigação que tem sempre por base a realidade de cada região, cujos pés estão no solo local, mas os olhos estão vigilantes sobre o que acontece no mundo. A título de exemplo, o lema “pés na região e olhos no mundo” presente na Universidade de Caxias do Sul - UCS, Brasil, está em sintonia com a Universidade Tecnológica Nacional - UTN, Faculdade Regional de Resistência, da Província do Chaco, Argentina. A parceria entre duas instituições localizadas em realidades completamente diferentes tem como horizonte o crescimento e fortalecimento de um ambiente profícuo de investigação científica e transferência de tecnologias que contribuem para a criação de um olhar latino-americano, um olhar que contempla as particularidades de cada região com uma perspectiva de desenvolvimento social inter e multicultural. A ação conjunta pretende colocar nos caminhos da sociedade do conhecimento e da informação novos referenciais teóricos e novas práticas metodológicas, a partir da cooperação enquanto base epistemológica, com o compromisso social da educação e da ciência como meios de superar a desigualdade, a injustiça e a marginalização dos povos latinos do resto do mundo. Dessa forma, reafirma-se a necessidade de transpor os paradigmas dominantes existentes e responde-se de forma positiva e inspiradora aos desafios do século XXI.

A interculturalidade e a multiculturalidade são basilares de toda e qualquer parceria que visa ao progresso sem anular as diferenças. A postura oligarca, marcada pela lógica dos países considerados desenvolvidos, não traz desenvolvimento sustentável e paz para os povos latino-

americanos. Pensar a internacionalização e a condição latino-americana a partir dos sujeitos locais implica uma ruptura da dialética do senhor e do escravo descrita por Platão e Hegel, do eterno retorno à condição de serviência, à mesmidade dominante, à prática de subjugação que coloca o outro, o diferente à serviço do dominador. Com o olhar acolhedor, materializa-se uma ação virtuosa enquanto resposta efetiva aos problemas concretos que influenciam o meio, no qual se encontram os sujeitos nas suas comunidades, sem imposição de qualquer projeto alheio às culturas local e regional.

A esse caminho se associa a geração de novos conhecimentos, ensino de qualidade e uma aprendizagem focada na solução de problemas concretos que afetam as comunidades, com o objetivo final de atingir uma unidade de integração dos povos da América Latina a partir da sua diversidade. Essa unidade se concretiza em forma de uma educação inclusiva, equitativa e de excelência, oportunizando para todos uma aprendizagem para a concretude da vida em todas as suas dimensões. A geração e a socialização de novos conhecimentos de forma coletiva permitem um contato a partir do qual se estabelece um diálogo efetivo entre as diversas culturas e os diferentes modos de vida, o que possibilita novas possibilidades de compreender e interpretar a si e o mundo em que cada um está inserido. Sobretudo, permite novas possibilidades de ser e viver de forma pautada no princípio do respeito à diversidade cultural.

Para isso, faz-se mister a constante atualização dos sistemas educativos com a meta de que todo sujeito tenha condições de desenvolver habilidades e competências para fazer uma gestão da vida com dignidade e realizar seu projeto de vida pessoal e profissional, promovendo a felicidade. Em uma sociedade que tem a base no conhecimento, cabe à educação oportunizar, para cada indivíduo, a apropriação de modos e meios de atuação relevantes, para que ele possa realizar os seus propósitos com uma visão de mundo ampliada, simultaneamente com uma perspectiva social e comunitária. A educação é a forma mais efetiva de oportunidade para que cada um possa pensar e agir por si próprio, ser capaz de exercer a autonomia, ter coerência em seu modo de pensar e agir, sendo também capaz de se colocar na perspectiva do outro, da alteridade.

Nesse sentido, a educação em todos os seus processos formativos deve conciliar as humanidades com as demais ciências e a tecnologia, visando formar pessoas plenas, conscientes de suas responsabilidades e com possibilidades de realizações efetivas nos tempos em que cada um vive, embora com o olhar para o futuro da humanidade, ou seja, formar cidadãos livres, solidários, comprometidos com o presente e com o futuro e inovadores. É necessário que essas pessoas tenham a capacidade de transformar a sociedade na área de inovação, fazendo isso de forma participativa e transdisciplinar, usando abordagens de ensino inspiradoras, com métodos ativos de aprendizagem, estimulando a criatividade com foco na solução de questões sociais da atualidade.

O grande desafio que as universidades enfrentam é a construção de uma educação para uma vida íntegra em todas as suas dimensões. Uma educação que incida sobre toda a vida real das pessoas alinhada com as necessidades sociais, econômicas e ambientais. Deseja-se uma educação que contemple as novas competências e habilidades requeridas, tais como criatividade, inteligência emocional, inovação, preservação do meio ambiente, empreendedorismo e liderança, além do domínio das novas tecnologias, que são a base para o desempenho pessoal e profissional na contemporaneidade.

O conhecimento e as informações devem sempre estar a serviço de um belo projeto de vida. Uma educação de qualidade visa à equidade, que pode ser entendida como igualdade com respeito às diferenças, mantendo o princípio da laicidade. Esse princípio busca, a partir dos processos formativos, educar cidadãos para que eles comandem a si próprios e os seus projetos de vida e não sejam comandados. Uma educação superior de excelência tem o dever

legal e moral de proporcionar a todos uma formação humanística e universal, não só formar profissionais para o mercado, mas para a vida, a qual quer-se vivida em plenitude, em todas as suas dimensões: afetiva, corpórea, emotiva, intelectual, etc. Para isso, pensar em um ecossistema de inovação na educação faz todo sentido. A constante atualização dos processos formativos, adequados aos tempos da contemporaneidade, é fundamental em todas as universidades. Cabe também uma revisão dos projetos de cursos e disciplinas, a melhoria da infraestrutura e o investimento em recursos humanos. Qualidade não é mais suficiente. É preciso buscar a excelência, a saber: formar seres que possam dar rumo e conduzir o “mercado” e não serem absorvidos pelos sistemas políticos, econômicos, religiosos, sem ter a oportunidade de interditar as tentativas de dominação; formar seres capazes de exercer a sua liberdade como um direito fundamental, com responsabilidade e consciência nos atos praticados no dia a dia da vida quotidiana.

A educação é o mais poderoso processo de inclusão, mobilidade social e melhoria da qualidade de vida. No mundo real globalizado, dá-se valor ao mercado e às tecnologias, mas não se percebe que o mercado da inteligência, da personalidade, da cidadania, da vida como um todo hoje está falido. Nesse sentido, educar é um processo ético inerente à própria vida. É um processo revelador de si mesmo, do que cada um quer ser, do que quer saber e do que quer fazer da sua própria vida. Uma educação de excelência forma pessoas que sabem ser ecológicas de si, sabem cuidar da sua própria morada, da sua interioridade, ou seja: são escritores da sua própria história, aprendem a traçar o seu percurso de vida, a moldar a sua jornada existencial de acordo com o seu propósito. Aprendem a esculpir a sua própria existência, sabem montar o seu currículo de vida, mas não somente com títulos e diplomas. Aprendem a fazer alianças com a vida que cada um tem, sem deixar para trás os valores fundamentais da vida humana: a ética, a amizade, a capacidade de criar novas estratégias fundamentadas na experiência, o talento de promover parcerias positivas, o espírito da liderança e assim por diante.

No contexto de uma educação de excelência, os indivíduos aprendem que cada um tem como tarefa na vida construir o seu caminho. Sobretudo, com a consciência crítica de que aprender não é um ato findo, como dizia o educador brasileiro Paulo Freire. Na sua perspectiva, aprender não é nunca um verbo no passado. É um exercício em constante renovação. Assim, ninguém se gradua na tarefa de educar. Isto é, educar é oportunizar que cada um possa ser um artesão da sua própria personalidade, da sua inteligência e das suas ideias. Em síntese: que as pessoas, conforme orientação da Unesco, aprendam a conhecer, a fazer, a conviver, a ser e, sobretudo, saibam escolher aquilo que de fato vale a pena empreender na vida, de acordo com os seus sonhos e os seus desejos. Entender a natureza dos seus desejos significa a possibilidade real de materialização, a concretização da liberdade. Nesse contexto, aprender não é conquistar nem apoderar-se, mas peregrinar nos caminhos da vida, não é reter, mas comungar. É preciso que seja um ato de amor e não um ato vazio. Na vida, aprender é construir e reconstruir pacientemente, uma obra que nunca será definitiva porque o humano é transitório, um vir a ser contínuo.

Por isso, o desafio do ensino superior é criar mecanismos para que cada ser possa olhar para si e concluir que valeu a pena viver e projetar a vida desse modo, ser digno de viver sua própria vida, ser autônomo, agir com mentalidade alargada, não ser pequeno, não se diminuir enquanto humano. A partir de uma visão sistêmica, educar é um processo em que o indivíduo aprende a cuidar de si para poder cuidar dos outros e aprende a fazer alianças com a vida que tem, promovendo uma existência digna de ser vivida. Sobretudo, trata-se de assumir uma postura na qual cada ser é capacitado para colocar em prática tudo o que aprende nos meios acadêmicos, acima de tudo, com ética, sabendo praticar a justiça na sociedade em que vive e diminuindo a distância entre o que se diz e o que se faz, até que em um dado momento, o discurso não se separe da vivência prática e seja incorporado ao exercício diário da cidadania, pois ninguém se edifica só pelo que sabe, mas pelo que faz com aquilo que sabe.

Além do que já foi descrito, o processo de ensino e aprendizagem na perspectiva de excelência acadêmica procura formar seres capazes de estabelecer uma comunicação profícua com os outros. A capacidade de trabalhar em equipe, de colaborar, de resolver problemas e, em consequência, de desenvolver um pensamento crítico são muito importantes no perfil de um cidadão do século XXI. Nesse contexto, paradoxalmente, as tecnologias se tornam cada vez mais uma *commodity* de estimativa de fácil aprendizado e de assimilação por meio das redes sociais. O ser bem educado para enfrentar os desafios do século XXI é aquele que compreende, estimula, comunica e enriquece com sua presença, seu saber e sua ternura. Mas, acima de tudo, porque é testemunha na escola da vida. O cidadão do futuro é aquele que caminha junto com os demais parceiros da caminhada, propondo soluções conjuntas para as demandas pessoais, profissionais e sociais, fazendo comunhão, despertando sabedoria. Bem educado é aquele que estende a mão, inicia o diálogo e caminha junto na aventura existencial, que inova, indo além do cumprimento das leis, das regras e estruturas organizacionais. É aquele que questiona e ajuda a despertar para a realidade, para os desafios, com criatividade, postura ética e senso de responsabilidade. Sob o ponto de vista formativo, bom educador é aquele que se compraz, antes de tudo, no encontro, na relação pedagógica. É aquele que transborda o ser, que protege a vida, promove a dignidade, revigora a esperança, semeia utopias, protege o futuro, reinventa o cotidiano, sustenta o gosto pela liberdade e criatividade como formas de desdobramento da vida, da forma como ela se constitui, da reinvenção do humano, enquanto forma de garimpar o inesperado, de revisão das trajetórias, de renovação dos desejos, de reflexão sobre as sementes que deixa pela caminhada.

Dessa forma, cabe a realização de um pacto para o desenvolvimento sistêmico. Desde a América Latina, com a construção de consensos interculturais, é possível avançar de modo seguro com novos projetos de internacionalização da educação superior. Na proposição de novos caminhos, antes de tudo, é necessário levar em conta a sabedoria dos povos, o caráter essencialmente comunitário, a pluralidade de ideias, pensamentos e práticas, o respeito à diversidade e à interculturalidade, de forma a contemplar a pluralidade de uma América Latina una e plural. Principalmente, é preciso fortalecer o estado democrático para que cada cidadão possa exercer a sua cidadania, exercer a autonomia, consciente dos seus direitos e deveres. Nessa lógica, urge democratizar a economia e política locais, com a ampliação e aplicação eficiente e eficaz dos direitos humanos básicos, bem como criar um ambiente para a participação de todos os cidadãos enquanto atores fundamentais no planejamento, execução e avaliação das políticas públicas em parcerias com setores privados. Ao firmar novos acordos para uma sociedade livre e plural, com crescimento econômico, emprego e renda, cabe assegurar acesso equitativo à justiça e à igualdade de oportunidades para que cada habitante latino possa “tocar a sua própria música” e escolher as notas que lhe cabem, com a coragem e a perícia necessárias para acreditar em si mesmo, no desenvolvimento da sua forma de pensar e entender o mundo, sendo pensador criativo da sua caminhada. Dessa forma, será factível o apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

## IX.- CONCLUSIONES:

El objetivo de esta obra es, mostrar que la Metodología “Prospectiva” y una de sus características: la “Participación”, en este caso, dos Universidades y dos Medios de Comunicación, es posible.

Es realizable, Construir una Visión de Futuro integrativa, intercultural e inter-sistémica.

El trabajo en Equipo e Inter – Institucional, enseña que es admisible Construir juntos en América Latina.

**BIBLIOGRAFIA:**  
**MIGUEL ARMANDO GARRIDO**

Sitio Web: <http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm>; Obra: Construcción de Futuros en Paz.

Prospectiva. Autor: Miguel Armando Garrido, págs.100/155. Editorial ConTexto. Año 2016. Resistencia. Argentina)

Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Sitio Web: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_DO=DO\\_PRINTPAGE&URL\\_SECTIO=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTIO=201.html))

Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, págs. Futuro: 287/471/474/475/638; Latinoamérica: 537; Medios de Comunicación: 545/548; Prospektiva: 620).

Preámbulo, recuperado de [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm)

Documento de la UNESCO: “Comunicado Final de la Reunión – Forjar el Futuro: Hacia una Cultura de Paz – Grecia Turquía \* Turquía Grecia, celebrada en la Sede de la UNESCO, París, Francia, del 12 al 13 de Mayo de 1998. Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/greece.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/greece.htm) . Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, pág. 471.

Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/yamusukrol.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/yamusukrol.htm) . Libro: UNESCO Construcción Global del Futuro. prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial Con Texto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020, pág. 473.

Sitio Web: [www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/HRtoPeace.htm](http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/HRtoPeace.htm)

Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: “Misiones Jesuitas – Patrimonio de la Humanidad (Paz Interna + Paz Estructural + Paz Cultural)”. Autor: Miguel Armando Garrido, págs. 727/739.

Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: “Construcción de Sociedades sin Exclusión”. Autoras: Tatiane de Lima. Verónica Bohm, págs. 83/89.

Libro: UNESCO – Construcción Global del Futuro – Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Glosario: Latinoamérica, pág. 537.

Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospektiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Medios de Comunicación, págs. 545/548.

La Declaración de Panamá, realizada en la Ciudad de Panamá, Panamá, el 22 de marzo de 1999, UNESCO.

Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Medios de Comunicación de Masas, págs. 548/549.

Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Editores y Directores de Diarios, págs. 422/423.

Libro: UNESCO. Construcción Global del Futuro – Prospectiva. Directores: Everaldo Cescón – Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2020. Tema: Libertad, pág. 537.

Libro: Construcción de Futuros en Paz – Prospectiva. Autor: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2016. Pág. 66.

Real Academia Española. Sitio web: buscon. Rae.es.

Real Academia Española. Sitio web: buscon. Rae.es.

Libro: Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Prospectiva. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Pág. 274.

Ada Albrecht, Capítulo VI, Verso 2 del Bhagavad Guita.

Libro: Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Prospectiva. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 33/39.

Introducción al Pensamiento Complejo. Autor: Edgar Morin. Editorial: Gedisa. Barcelona. España. Año 2003. Pág. 24.

Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 43/46.

Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 47/50.

Construcción de Futuro Latinoamericano. Visión Hologramática. Director: Miguel Armando Garrido. Editorial: ConTexto. Resistencia, Chaco, Argentina. Año 2019. Págs. 51/56.

Libro: Introducción al Pensamiento Complejo. Autor: Edgar Morin. Editorial: Gedisa. Barcelona. España. Año 2003. Págs. 106/107.

Libro: El Método, Tomo 3: El Conocimiento del Conocimiento. Autor: Edgar Morín. Editorial: Cátedra. Madrid. España. Año 2006. Pág. 112.

Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Pág. 338.

Libro: Introducción a la Lógica. Autor: Irving M. Copi. Editorial: Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina. Pág. 531.

Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Págs. 330/331.

Libro: Ciencia con Consciencia. Autor: Edgar Morin. Editorial: Anthropos. Barcelona. España. Págs. 336/337.

Libro: El Método, Tomo V: La Humanidad de la Humanidad. La Identidad Humana. Autor: Edgar Morín. Ed. Cátedra. Madrid. España. Año 2003/2006. Tema: La Identidad Planetaria. Págs. 262/264).

Libro: El Método, Tomo VI: Ética. Autor: Edgar Morín. Ed. Cátedra. Madrid. España. Año 2004/2006. Tema: Ética Planetaria. Págs. 176/184.

**BIBLIOGRAFIA:**  
**ING. CAROLINA ORCOLA**

Fernández Cuesta, Antonio (2013). Onda corta vs. radio online. Radio Exterior de España en la era digital. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº5. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 251-254. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.16>.

Ramírez Luz, R. (2015). *Sistema de radiocomunicaciones*. Madrid: Editorial Paraninfo ciclos formativos: 130. Recuperado de <https://bit.ly/2tBW11w>

Ribes Guàrdia, Fr. X. (2001). *Las emisoras de radio del estado español en internet: las bitcasters* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona (España). Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/4097>

Reporte Especial, Social Media use jumps in Q1 despite privacy fears. Simon Kemp | 24 APRIL 2018 - Global Digital Report 2018 de We Are Social y Hootsuite <https://bit.ly/2vQAV3I>

Ortiz Sobrino, M. Á. y López Vidales, N. (2011). “La radio española en el umbral de la web 3.0” en Miguel Ángel Ortiz Sobrino, ed. Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. Madrid: Editorial Fragua: 41-45.

Víctor Moreno Marchal (2017). La radio online. Nuevas formas de hacer radio. Universidad de Sevilla – Facultad de Comunicación. Sevilla

Lina María Rendón López (2017). Radio universitaria en Internet. Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos. Universidad Complutense de Madrid – Facultad de Ciencias de la Información. Madrid

EcuRed. (2017). IIS – EcuRed. Recuperado de <http://www.ecured.cu/index.php/IIS>  
Estudio general sobre audiencia de radio online 2017  
<https://www.egostreaming.com/audiencia-radio-internet.php>  
Carolina Orcola.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **IVALDO ANTONIO KUIAVA**

AZEVEDO, M. L. N. A formação de espaços regionais de educação superior: um olhar meridional para o Mercosul. **Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior**, Campinas, v. 13, n. 3, p. 875-879, nov. 2008.

CHARLE, C. VERGER, J. **História das Universidades**. São Paulo: Editora da Universidade Paulista, 1996.

DIAS SOBRINHO, J. **Dilemas da educação superior no mundo globalizado**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2005.

DIDRIKSSON, A. Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. In: IESALC. **Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe**. Caracas: IESALC-UNESCO, 2008.

GACEL-ÁVILA, J. **Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe**. Balance regional y prospectiva. Caracas: UNESCO – IESALC y Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Colección CRES, 2018.

IMBERNÓN, F. (org). **A educação no século XXI: os desafios do futuro imediato**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

LÓPEZ SEGRERA, F. Educación superior: reforma y prospectiva. ¿Internacionalización o transnacionalización? In: LEAL, M. A. N.; RODRÍGUEZ, I. S. **Transformación mundial de la educación superior**. México, Universidad Iberoamericana de Puebla, 2007. p. 13-60.

MARTÍNEZ, M. E.; PIÑERO, F. J.; DELGADO, S. A. **El papel de la universidad en el desarrollo**. Puebla: Universidad Autónoma de Puebla; Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2013.

MOROSINI, M. C. Internacionalização na produção de conhecimento em IES Brasileiras: cooperação internacional tradicional e cooperação internacional horizontal. **Educação em Revista**, Belo Horizonte, v. 27, n. 1, p. 93-112, 2011.

MOROSINI, M. Costa; NASCIMENTO, L. M. Internacionalização da Educação Superior no Brasil: A Produção Recente em Teses e Dissertações. **Educação em Revista** 33: 1-27. 2017.

PEREIRA, E.M. de Aguiar. “A Universidade Da Modernidade Nos Tempos Atuais”. **Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior** 14, nr. 1: 29-52. 2009.

SANTOS, B. S. **Epistemologías del Sur**. México: Siglo XXI Editores, 2009.

\_\_\_\_\_. Para uma nova visão da Europa: aprender com o Sul. **Sociologias** 18, nr. 43: 24-56. 2016.

TABORGA, A. M. et al. La Internacionalización de la universidad en Argentina a principios del siglo XXI: desde una “orientación exógena” hacia una “orientación endógena”. In: MARTÍNEZ, M. E.; PIÑERO, F. J.; DELGADO, S. A. **El papel de la universidad en el desarrollo**. Puebla: Universidad Autónoma de Puebla; Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2013.

THEILER, J. C.; RODRÍGUEZ, M. S. Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva. In: GACEL-ÁVILA, J. **Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe.** Balance regional y prospectiva. Caracas: UNESCO – IESALC y Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Colección CRES, 2018.

UNESCO. **Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI**, visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior, París. 1998.

UNESCO. **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009**: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo, París. 2009.